

	DOCUMENT	THEME	VERSION	DATE	EMETTEUR	DESTINATAIRE
	Eté 2022 / Bilan saison touristique dans l'Agglomération		VF	2022-09-22	Dircom Nîmes Métropole avec Nîmes Tourisme et Aéroport de Nîmes	Médias

Eléments d'information (EDI) médias
Objet : Eté 2022 / Bilan de la saison touristique dans l'Agglomération

A propos de la conférence de presse :

Présentation du bilan de la saison touristique dans l'Agglomération (Eté 2022)
 Jeudi 22 septembre 2022, à 11h,
 Aéroport de Nîmes

Présents :

Prises de parole :

Franck Proust, président de Nîmes Métropole
 Xavier Labaune, directeur de Nîmes Tourisme
 Grégory Merelo, directeur de l'aéroport de Nîmes (délégué Edéis)
 Théos Granchi, membre du Bureau communautaire, délégué au tourisme, maire de Bernis,
 Michel Verdier, membre du Bureau communautaire, délégué à l'agrotourisme, maire de Saint-Côme-et-Maruéjols

En bref :

Présentation des chiffres-clefs du tourisme communautaire au cours de l'été 2022 (Nîmes Tourisme + Aéroport de Nîmes).

Pour aller plus loin :

Contexte :

2021 : Dans un contexte très difficile pour le secteur du Tourisme qui affrontait alors la crise Covid, et parce que l'union fait la force :

- Inauguration du bureau d'accueil touristique communautaire de Saint-Gilles ;
- Présentation officielle de la convention de prestations signée entre Nîmes Métropole et la SPL AGATE (Aménagement et gestion pour l'avenir du territoire) ;
- Promotion du territoire sous une bannière commune : « Nîmes Tourisme ».

Pour la première fois, l'Agglo, via son délégataire, dispose de moyens pour structurer une offre plus claire, plus visible, pour une meilleure prise en compte des enjeux touristiques des 38 autres communes du territoire.

Outre la Ville de Nîmes qu'elle gère déjà, l'offre de Nîmes Tourisme opère un élargissement du territoire allant de la Camargue aux Costières en passant par la Garrigue, la Vaunage jusqu'aux terres de la Gardonnenque.

- L'Agglo et son délégataire exploitant l'aéroport, Edéis, se mobilisent pour retrouver toutes les destinations antérieures à la période Covid : Bruxelles, Londres, Fès et Marrakech. Cela étant fait, l'objectif était ensuite d'ouvrir de nouvelles lignes et de diversifier les destinations au départ de Nîmes.

Printemps 2022 : Après l'annonce fin janvier du lancement de la nouvelle ligne Ryanair Nîmes<>Dublin en direction de l'Irlande, l'aéroport de Nîmes signe en mars une nouvelle destination avec Edimbourg, en Ecosse. Une ligne qui vient renforcer le partenariat et les échanges avec le Royaume-Unis. Mise en service depuis mai, cette nouvelle ligne confirme la relance de la dynamique économique et touristique via cette infrastructure majeure de notre territoire.

- 2021-2022 : un an plus tard, il s'agit de faire le point sur ces nouvelles opportunités pour l'ensemble des acteurs et, en premier lieu, pour les professionnels du tourisme.

Chiffres-clefs été 2022 (Hors Nîmes) :

- 1 371 000 nuitées (1 298 000 nuitées en 2019, soit + 5,6 %)
- 80% français et 20% étrangers (Nuitées étrangères + 18% par rapport à 2019)
- 47 696 passagers sur l'aéroport de Nîmes (-5% par rapport à 2019)
- 86% de taux de remplissage des avions

Pour aller plus loin / Bilan de Nîmes Tourisme

En 2021, Nîmes Métropole a fait le choix de confier à la SPL AGATE la gestion de son Office de Tourisme communautaire et par là-même, la promotion de son territoire, de ses acteurs et le développement de son attractivité.

Ce début de saison a connu plusieurs temps forts, placés sous le signe de la collaboration entre institutionnels et acteurs du territoire :

- La participation au Salon Mondial du Tourisme et des Loisirs à Paris du 17 au 20 mars 2022,
- L'ouverture de la ligne avec Dublin le 1^{er} avril puis celle avec Edimbourg le 2 mai 2022 ;
- Sans oublier l'accueil de la manifestation internationale Aerial Firefighting and Search & Rescue Europe du 18 au 20 mai, qui s'inscrit dans la cohérence de l'installation prochaine de la base européenne de sécurité civile sur la plateforme aéroportuaire.

Au-delà de l'appui logistique, Nîmes Tourisme a également effectué la promotion de ces événements tant à l'encontre des professionnels du voyage que de la presse, pour ce qui concerne plus particulièrement les nouvelles lignes aériennes bien sûr.

Ce bilan est le premier sur une année complète pour la nouvelle gouvernance de l'OT communautaire, instaurée au 1^{er} mai 2021.

Le bureau d'accueil dorénavant installé face à l'Abbatiale de St Gilles et ouvert 6j/7 en saison, a accueilli **7 231 personnes** sur la période d'avril à août dont 20% d'étrangers et totalise **8 894 visiteurs depuis le début de l'année.**

En dehors des gardois, les **visiteurs français** proviennent surtout de la région parisienne, de la Vallée du Rhône et des Bouches du Rhône.

La **clientèle étrangère** est surtout européenne (Allemagne, Belgique, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne et Suisse) avec une progression notamment de la clientèle britannique, en retrait depuis 2 ans (gestion stricte du covid chez eux dont quarantaine imposée et coût des tests).

Avec la fin des restrictions liées à la pandémie et un dollar plus favorable, les clientèles en provenance des marchés lointains font leur retour tels que USA, Japon, et Australie, 3 marchés prospectés par Nîmes Tourisme notamment pour l'hémisphère sud en vue de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Les **demandes des visiteurs** portent principalement sur les visites à entreprendre sur le territoire – dont le patrimoine- mais aussi les activités de pleine nature, les festivités, la gastronomie et restauration.

Le patrimoine a été mis en avant à l'occasion des **52 visites** organisées d'avril à août, essentiellement cet été sur l'Abbatiale de Saint-Gilles. Un développement des visites sur le territoire est amorcé cet hiver avec la programmation d'une visite le 21 janvier 2023 sur la gare de Nîmes -Pont du Gard et la Via Domitia.

Une **enquête menée auprès de l'ensemble de nos partenaires** a permis de mesurer le niveau d'activités au sein des différentes structures :

- **Pour les hébergeurs**, la fréquentation a surtout été importante à l'occasion des week-ends pour la période d'avril à juin, pour atteindre un niveau très satisfaisant en juillet/août avec beaucoup d'établissements complets et une saison meilleure que l'an dernier.

La clientèle française reste majoritaire mais la clientèle européenne était aussi présente et notamment les Belges, Suisses, Néerlandais et Allemands. A noter également le retour de la clientèle groupes cette année et des réservations qui s'effectuent beaucoup en dernière minute.

- **Pour les activités de loisirs**, la fréquentation était elle aussi surtout concentrée sur les week-ends en début de saison. Si la clientèle était bien présente en juillet et août, les fortes chaleurs et le risque incendie ont quelque peu freiné la pratique de certaines activités telles que la promenade en garrigue. A l'inverse, les activités autour de l'eau ont été plébiscitées. Pour ce secteur d'activité, cette saison a été également supérieure à 2021.
- La **restauration** a également souffert des températures élevées avec une baisse de la fréquentation constatée à l'heure du déjeuner et un recours plus important au snacking et pique-nique pour les familles notamment. Un effet sans doute de la baisse du pouvoir d'achat ; si la clientèle consommait volontiers l'an dernier, en période de sortie relative de covid, les habitudes de consommation ont souvent changé cette saison pour ce secteur d'activité.

Nîmes Tourisme dispose par ailleurs d'un **outil d'observation** « Fluxvision », solution fournie par Orange qui comptabilise les cartes Sim présentes sur le territoire.

La répartition français/étrangers reste celle constatée au sein de l'accueil de l'OT communautaire : 80% français et 20% étrangers. Là encore nous retrouvons les nationalités précédemment évoquées : Espagnols, Allemands, Néerlandais, Suisses, Belges, Italiens, Polonais, Américains et britanniques.

La clientèle française est en provenance d'Ile de France, de la Vallée du Rhône et d'Occitanie.

Le dispositif nous permet également de comptabiliser les nuitées sur le territoire. En 2019, 1 298 000 nuitées étaient comptabilisées par Gard Tourisme au travers de ce même outil. En 2022, le nombre de nuitées atteint 1 371 000 nuitées pour la même période de juillet et août soit une augmentation de 5,6 %.

Si les nuitées françaises restent similaires, les nuitées étrangères progressent de 18% par rapport à 2019.

Nîmes Tourisme est aussi sur les domaines de la communication et de la promotion en **soutien aux événements de Nîmes Métropole**, tels que :

- Le festival Traditions & Aficion du 24 avril au 15 septembre 2022
- Les 10 ans de Paloma les 9 & 10 septembre
- Le Nîmes Métropole Jazz festival, du 22 septembre au 22 octobre

Pour aller plus loin / Bilan de l'aéroport de Nîmes

Chiffres-clefs juillet/août :

	Nb total de passagers			
	2019	2020	2021	2022
Juillet	25743	6720	9786	23765
Aout	25439	10415	13158	23931
TOTAL	51182	17135	22944	47696

Une saison estivale dense qui permet de retrouver des niveaux de trafic voisins de ceux d'avant crise

Durant les mois de juillet et d'aout, quasiment 50 000 passagers ont transité par l'aéroport de Nîmes à travers les provenances suivantes : Bruxelles, Londres, Marrakech Fès et les deux nouvelles lignes de Dublin et Edimbourg.

C'est 5% de moins qu'en 2019 sur les deux mois estivaux, **traduisant une vraie reprise après deux années compliquées.**

Cela concrétise le travail commun de Nîmes Métropole et d'Edeis pour développer l'aéroport comme véritable porte d'entrée sur Nîmes et au-delà sur la Grande Provence et l'ensemble des actions communes conduites (salon mondial du tourisme, prospection commune en Irlande et en Ecosse...)

Sur le pic estival, le coefficient de remplissage des avions s'établit à plus de 86%, marquant l'intérêt de la destination Nîmes pour les touristes.

Concernant plus spécifiquement les nouvelles lignes en provenance de Dublin et Edinbourg, ce coefficient s'établit respectivement à 89% et à 78% sur les deux mois d'été.

Pour aller plus loin / Engagements de Nîmes Métropole en matière de Tourisme & animation du territoire

L'agglomération de Nîmes Métropole détient de nombreuses richesses (patrimoniales, agricoles, etc.) sur son territoire. C'est un facteur majeur de dynamisme pour l'ensemble des communes.

L'aéroport et l'activité aéroportuaire permettent à la fois de renforcer le dynamisme de l'agglomération et génèrent des retombées économiques sur tout un territoire. De nouvelles lignes qui viennent renforcer l'offre existante et qui connaissent (Dublin et Edimbourg) de bons démarrages.

La culture au service de l'attractivité touristique avec des événements incontournables tels que les Journées méditerranéennes des saveurs (JMS), les Vendredis de l'Agglo (VDA), le Nîmes Métropole Jazz Festival (NMJF), ou le Festival « Traditions et Aficion » qui attirent des passionnés. Sans oublier les « Rendez-vous Nature », la « Fête des jardins collectifs » et « Tous au Bois ».

+ Nouveautés :

- Lancement de 3 boucles cyclotouristiques :
 - o Boucle de l'Aqueduc (Bezouce, Cabrières, Lédenon, Sernhac)
 - o Boucle entre vignes et rizières (Générac, St Gilles)
 - o Boucle de La Gardonnenque (St Génès de Malgoires, Montignargues, St Bauzély, La Rouvière)
- 500 kms de sentiers de randonnées dont l'inauguration de l'Observatoire de la Résilience à La Calmette (œuvre monumentale en pierre sèche)
- Sortie du Guide du Routard de Garrigues en Costières (« slow tourisme »)
- Sortie de 3 nouveaux livrets « Découverte du Patrimoine » à Redessan, Gajan, et Milhaud qui forment avec celui de Bezouce, une belle collection de balade à la découverte du patrimoine local

Cf. <https://www.petr-garriguescostieres.org/inventaire-du-patrimoine/m%C3%A9diation-du-patrimoine/m%C3%A9diation-du-patrimoine-decouverte/>

Les Journées méditerranéennes des saveurs (JMS)

Valorisation de notre terroir, de notre savoir-faire agricole et de nos richesses terriennes. Notre agriculture est une porte d'entrée pour notre agglomération. L'agro-tourisme est en pleine expansion, son développement à l'échelle nationale est un atout pour Nîmes Métropole car nous détenons de nombreuses appellations, un terroir viticole exceptionnel et une gastronomie extraordinaire.

Les Vendredis de l'agglo (VDA)

Programmation de septembre à juin ; gratuité complète

Saison 2021-2022 en bref :

- 39 communes
- 31 Vendredis de l'agglo
- 13 Pestacles de l'agglo
- Soirée d'ouverture à Paloma à guichet fermé.
- Une soirée gospel dans l'abbatiale de Saint Gilles à guichet fermé 450 spectateurs.
- Près de 7 000 spectateurs pour les vendredis.
- Plus de 1100 pour les Pestacles
- 1 week-end évènement avec 800 personnes en décembre 2021 à La Calmette

Saison 2022-2023 :

- 39 communes
- 31 Vendredis de l'agglo
- 13 Pestacles de l'agglo
- Une soirée d'ouverture à Paloma à guichet fermé
- 1 week-end évènement en décembre 2022 à Milhaud.

Sur le Nîmes Métropole Jazz Festival (NMJF)

Programmation de septembre à octobre ; gratuité partielle

Edition 2021 en bref :

- 16 concerts scolaires dans 16 écoles du territoire / Près de 3 000 élèves
- 10 concerts payants / Près de 3 000 spectateurs
- 1 800 spectateurs sur les 5 concerts Jazz aux jardins
- 20 standings ovations
- Un taux remplissage à 71% sur l'ensemble du festival

Edition 2022 :

- 16 concerts dont 4 concerts gratuits aux Jardins de la Fontaine, un maximum de 3052 places ;
- 8 écoles accueilleront les concerts scolaires ;
- 9 écoles du territoire iront voir ce même concert scolaire à Paloma
- A date : 1 283 places ont déjà été vendues soient 42,04% de taux remplissage avant le lancement du 1er concert (22/09).

Sur le Festival « Traditions et Aficion »

Programmation d'avril à septembre ; gratuité totale

Edition 2021-2022 en bref :

- Journées taurines dédiées aux scolaires : 847 enfants des écoles du territoire
- Ateliers découvertes des traditions taurines dans les écoles : 539 enfants
- 23 communes concernées par la programmation des manifestations
- Tientas : 780 (4+ 1) / Finale du bolsin : 300
- Courses camarguaises (4+1): 1 100 / Finale : 250
- Concours d'abrivado (8+1) : 6 300 / Finale : 30 000

Trois nouvelles boucles cyclo :

- Boucle de l'aqueduc : 25,5 kms
- Boucle entre vigne et rizières : 51 kms
- Boucle de la Gardonnenque : 15 kms

Promotion d'un tourisme en itinérance douce

Sentiers de randonnées :

- 500 kms qui sont aussi pour la plupart praticables à cheval et à vélo

Promotion d'une activité de pleine nature

Projet Alimentaire Territorial (PAT)

- Intégration à l'équipe projet de Nîmes Métropole
- Mise en réseau agritourisme
- Co-animation des ateliers de diagnostic participatif

Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)

- Participation à l'élaboration d'un état des lieux des politiques publiques portées par Nîmes Métropole pour la labellisation « Territoire Engagé pour la Transition Ecologique » volet Tourisme Durable en lien avec Nîmes Tourisme SPL Agate

Projets à venir :

- Développer des offres de loisirs sur des ailes de saisons élargies (printemps et automne)
- Développer les activités de pleine nature sur les sentiers de randonnée et les boucles cyclotouristiques
- Développer les animations agritouristiques dans les domaines viticoles et oléicoles
- Développer un accueil de qualité pour les touristes camping-caristes