

Aides spécifiques à Nîmes Métropole

Opération « Week end à Domicile » : pour relancer le tourisme local



Pour soutenir les prestataires du tourisme, **OPENîmes Tourisme** avec le **concours financier de Nîmes Métropole** propose un jeu concours jusqu'au 24 juin. Il consiste à offrir à 200 gagnants un Week end pour deux personnes comprenant nuitées, repas et activités dans un établissement de loisir du territoire. En offrant ces séjours à domicile, Nîmes Métropole s'engage aux côtés des hébergeurs, restaurateurs, viticulteurs pour relancer et soutenir l'économie touristique et pour répondre aux nouveaux enjeux d'un tourisme de proximité.

Nîmes Métropole : 50 000 €.

Subvention d'aide aux loyers aux entreprises hébergées sur le patrimoine aggro

La crise sanitaire sans précédent que nous venons de vivre a impacté considérablement l'activité des entreprises et leurs capacités à maintenir leur chiffre d'affaires.

Nîmes Métropole soucieuse de soutenir les entreprises en difficultés et de préserver les emplois de son territoire s'engage auprès des TPE, PME, ETI hébergées au-sein de son patrimoine immobilier, en leur octroyant **une subvention équivalente à 50% de leurs loyers** pour les mois de mars à octobre 2020, **soit l'équivalent de 4 mois exonérés.**

Fédebons : pour relancer le commerce local

2 500 chèques cadeau d'une valeur de 20 € pour booster la reprise d'activités en faveur du commerce local.

Jeux concours organisé par la collectivité permettant d'offrir aux particuliers des bons d'achat à utiliser chez les commerçants locaux de l'ensemble du territoire.

Nîmes métropole s'engage à hauteur de 50 000 €.

