GESTION OFFICE de TOURISME COMMUNAUTAIRE

PRESENTATION DU PROJET

JUIN 2021

XAVIER LABAUNE - DIRECTEUR TOURISME
E - XAVIER.LABAUNE@SPL-AGATE.COM

Théos Granchi, Membre du Bureau communautaire de Nîmes Métropole, délégué au tourisme, président de l’Office de Tourisme communautaire, Maire de Bernis

Depuis le 1er juillet 2016, la SPL AGATE gère l'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes, s'appuyant ainsi sur le GIE ORAS pour les services supports lui permettant de se consacrer pleinement à ses missions :

ACCUEIL	**ATTRACTIVITE**
COMMERCIALISATION	**CONTENUS & DIGITAL**

Evénements Clés :

***2016**, intégration dans la SPL AGATE*
***2017**, renouvellement de l'Office en catégorie 1*
***2017,** démarche Grands Sites Occitanie*
***2017**, organisation Aerial Firefighting avec NIMES METROPOLE*
***2018**, refonte des outils numériques*
***2019**, ouverture de l'Accueil Arènes*
***2019**, renouvellement marque Qualité Tourisme*
***2019**, organisation Workshop Med, Atout France*
***2020**, obtention de la marque Qualité Tourisme Sud de France*
***2021**, mission de contrôle de la taxe de séjour*

ACCUEIL

Une situation idéale, un espace moderne, accueillant près de **150.000** visiteurs en 2019, dont 40% d'étrangers ouvert 363 jours par an en continu

Une documentation touristique moderne, adaptée et pratique traduite en plusieurs langues, conçue en interne

Un espace boutique inauguré en 2019, contenant près de 400 références autour de l'image de la destination et des produits locaux

Un suivi quotidien de la relation client au travers de la Marque Qualité Tourisme et des indicateurs numériques de satisfaction

Des produits proposés permettant à l'Office de Tourisme de dégager des recettes propres

ATTRACTIVITE

Une stratégie de promotion de la destination ambitieuse sur les marchés Européens, Nord-américains & Asiatiques

Une notoriété de la destination en perpétuelle croissance grâce à de nombreuses actions Presse

En se dotant d'outils de mesures précis et fiables, l'Office de tourisme de Nîmes dispose d'un Observatoire du Tourisme véritable laboratoire décisionnel

L'organisation en octobre 2019 d'un salon international du Tourisme en partenariat avec Atout France

Des accueils de tour-opérators nombreux afin de faire découvrir la destination

OPENÎMES TOURISME

Depuis 2017, l’Office de Tourisme communautaire, dénommé Openîmes Tourisme, assure la promotion des 38 communes de l’agglomération et des prestataires implantés sur ce territoire de référence.

Réalisations

10.000 Visiteurs en 2019

Prix de la Presse Occitanie et au 10ème festival du film touristique international d'Argos, en Grèce

Coordonner les actions de ces deux entités au travers de la SPL AGATE

4 ENJEUX pour la destination élargie

 # 1 **A**gir sur l'existant en améliorant la qualité de l'accueil, l'efficacité des infrastructures touristiques, de loisirs et d'affaires et la portée des moyens de communication.

 # 2 **E**nrichir et structurer l'offre pour conquérir de nouveaux marchés et mieux répondre aux attentes des clientèles : clientèle loisirs, clientèle affaires, excursionnistes et locaux.

 # 3 **M**ieux prendre en considération la dimension touristique dans les projets de l'Agglomération

 # 4 **C**réer les conditions pour séduire, susciter l'intérêt et la venue d'investisseurs tourisme sur le territoire

1

Agir sur l’existant en améliorant la qualité de l’accueil, l’efficacité des infrastructures touristiques, de loisirs et d’affaires et la portée des moyens de communication.

- assurer un accueil 7/7 physique & digital
- harmonisation des axes de communication
- les outils et actions de promotion au service de la destination
- des relations presse élargies au territoire

2

Enrichir et structurer l’offre pour conquérir de nouveaux marchés et mieux répondre aux attentes des clientèles : clientèle loisirs, clientèle affaires, excursionnistes et locaux.

- travail sur la complémentarité de l’offre :
  t*ourisme fluvial, cultuel, oenotourisme, agritourisme et d’activités de pleine nature*
- *c*réation d’offres loisirs & affaires
- développement d’une billetterie loisirs & événementielle commune
- engagement dans la démarche les professionnels du territoire élargi

3

Mieux prendre en considération la dimension touristique dans les projets de l’Agglomération

- accueil & connexions avec la Gare Nîmes Pont du Gard
- développement de l’aéroport
- développement de l’activité fluviale

4

Créer les conditions pour séduire, susciter l’intérêt et la venue d’investisseurs tourisme sur le territoire

- une attractivité touristique élargie à l’ensemble du territoire
- un observatoire dédié
- des projets d’envergure internationale (Palais des congrès/Magna Porta) à porter à connaissance