

LE MAGAZINE D'INFORMATION DE
NÎMES MÉTROPOLE COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION



METROPOLE



P.04 ÉCONOMIE
OPENÎMES
VOUS DIT HELLO

P.11 TRANSPORT
UN NOUVEAU
CONTRAT,
MOINS CHER

OCTOBRE 2018 - N °57

L'AGGLO
AVEC LES CROCOS

04



ÉCONOMIE

OPENÎMES VOUS DIT HELLO !

10



TRANSPORT

UN NOUVEAU DÉLÉGATAIRE :
TRANSDEV

LE TRACÉ DE LA T2

12



DOSSIER

NÎMES MÉTROPOLÉ,
PARTENAIRE DU NÎMES
OLYMPIQUE

16



PORTRAIT DE COMMUNES

BEZOUCÉ, LA DOUCEUR
COMME ART DE VIVRE



L'EDITO

LE TEMPS DE LA RÉCOLTE

Oui, il a fallu se remonter les manches, croire dans le dynamisme Nîmois, savoir ses habitants vertueux, pour se dire, comme nous l'avons fait, que notre agglomération avait de vrais atouts, et savait cultiver un mode de vie particulier. Entre urbanisme débridé et ruralité figée, il y a là un espace possible de développement harmonieux. Toutes les actions entreprises depuis plusieurs mois, sont sous tendues par cette idée-là. Idée qui a fait son chemin et qui commence aujourd'hui à porter ses fruits.

Nîmes se réveille, titrait récemment le Point, et à voir la conjugaison des actions menées il y a là comme une évidence qu'il faut partager. Première incidence, ce réseau d'ambassadeurs. Des chefs d'entreprises, mais pas seulement qui sauront défendre le territoire et ses richesses. Une soirée de lancement vient de se dérouler à Paris sous l'égide d'Openimes, marque territoriale, aujourd'hui en vue sur les écrans du groupe TF1.

Récolter ses fruits c'est encore penser à la refonte de deux DSP, transport et eau, génératrices d'économies importantes, et cela, sans porter atteinte à la qualité du service rendu et en préservant le pacte social des agents qui l'assurent. Ces économies, vont ainsi alléger la feuille d'impôt, condition d'une relance économique voulue. La future gare de Manduel, doit être un atout de cet enjeu, accompagnée du projet Magna Porta. Le Mas LARRIER future vitrine d'un savoir-faire agricole et l'hôtel d'entreprises imaginé donnent le ton, tout cela construit autour de l'avenue de la Gare dont les travaux ont commencé.

Je pourrais encore évoquer les start-up de l'Open Tourisme Lab qui créent le futur d'un tourisme en pleine révolution, ou les formations qui font de l'EERIE, devenu Open Campus, l'une des armes de ce développement à la mode Nîmoise.

YVAN LACHAUD
PRÉSIDENT DE NÎMES MÉTROPOLÉ





GRAND BOLSÍN TAURIN

Pour sa 4^e édition, le Grand Bolsín taurin Nîmes Métropole voit s'imposer le jeune Andrian VILLALBA MORA de l'école taurine d'Albacete.



TOUT SIMPLEMENT GRAFFITI... À CAVEIRAC !

Après Saint-Gervasy en mai dernier, l'équipe de Da Storm a posé sa bombe de peinture à Caveirac. Semor, artiste nantais, Supo Caos et Grumo ont réalisé une fresque à l'intérieur et à l'extérieur de l'abribus situé le long de la D40. N'hésitez pas à venir voir leur œuvre !



LA LIGNE NÎMES LONDRES RÉTABLIE

Le programme hiver sur Londres a été rétabli. Il reste à l'identique de 2017. Soit deux fréquences par semaine, les lundis et vendredis, du 2 novembre 2018 au 27 mars 2019. Une seule différence mais elle est notable, c'est que l'aéroport anglais desservi sera celui de Stansted... Situé à 40 minutes du centre-ville londonien !



SAVE THE DATE : VENDREDI DE L'AGGLO À MONTGNAC

LE CHOIX DES ÂMES / 20h45 - 26/10 - Tout public dès 10 ans - Durée 1h10 - COMÉDIE DRAMATIQUE. 1916, Verdun. Dans un trou d'obus, deux hommes que tout oppose : Raoul, soldat français revanchard et un peu simple, Franz, soldat allemand musicien et humaniste. Avec eux, un violoncelle. Pour sortir de cet univers sombre et sordide, les deux ennemis ont besoin l'un de l'autre. La musique et l'âme de l'instrument les renverront à leur humanité. *Une pièce poignante, touchante qui fait réfléchir sur la tolérance et la différence.*

Plus d'infos : www.nimes-metropole.fr



COLLOQUE DE SAINT-GILLES. 17-18 NOVEMBRE 2018 RACONTE-MOI UN CHEMIN - LES RÉCITS DE RÉGORDANE

La ville de Saint-Gilles accueillera une nouvelle édition du colloque du chemin de Régordane. Deux journées qui permettront d'en apprendre un peu plus sur l'histoire locale du territoire.

Rendez-vous au Pavillon de la culture et du patrimoine (place Émile Zola).



FORUM DES ÉTUDES SUPÉRIEURES À NÎMES

Studyrama organise le 3^e salon des Études Supérieures le Vendredi 24 novembre de 9h30 à 17h. Destiné aux lycéens et étudiants de terminale à Bac +5 à la recherche d'une formation supérieure, d'une réorientation ou d'une spécialisation.

L'événement se déroule au Grand Hôtel, 202, rue Claude Nicolas Ledoux, ZAC Ville Active.



OPENÎMES METROPOLE

www.openimes.fr

LES AMBASSADEURS OPENÎMES FORMENT LEURS RANGS

APRÈS AVOIR CRÉÉ LA MARQUE TERRITORIALE OPENÎMES, NÎMES MÉTROPOLE FÉDÈRE AUJOURD'HUI UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS DU TERRITOIRE POUR LE PROMOUVOIR ET AUGMENTER SON ATTRACTIVITÉ. GARDOIS D'ORIGINE OU DE CŒUR, TOUS PARTAGENT L'AMOUR ET LA FIERTÉ POUR LEUR RÉGION ET L'ENVIE DE LA VOIR PROSPÉRER.

Le développement économique de Nîmes Métropole est une priorité, sinon la priorité, de la politique menée par l'Agglo depuis 2014. C'est elle qui a conduit à la mise en place de l'agence de développement économique Openîmes, une structure originale présidée par un chef d'entreprise - Michel Mathieu, directeur général de LCL - et composée d'autres chefs d'entreprise et d'élus de l'Agglo ; c'est elle encore qui guide la stratégie de promotion du territoire et de renforcement de son attractivité.

C'est ainsi qu'Openîmes, qui met d'emblée l'accent sur l'ouverture et la volonté d'accueil, a donné son nom à la marque territoriale de l'Agglo et qu'un réseau d'ambassadeurs Openîmes se constitue dont la mission essentielle sera d'être les porte-voix engagés et convaincus du territoire. Une mission et un slogan : « Depuis le temps qu'on dit Olé, le moment est venu de dire Hello ! » qui claque comme une invitation à découvrir l'identité et les nombreux atouts de Nîmes Métropole. Une mission et un objectif : renforcer l'attractivité de Nîmes Métropole. Lancée cet été par l'Agglo, l'idée a très

rapidement trouvé un écho favorable et de nombreux ambassadeurs ont déjà répondu présent. Nîmois, non-Nîmois, connus, pas connus, visiteurs de passage ou Nîmois expatriés, entrepreneurs ou non, tous sont encore les bienvenus dans ce réseau dont l'Agglo espère qu'il va lui permettre de co-construire une démarche de promotion efficace du développement économique, de la qualité de vie, de l'enseignement supérieur et du tourisme... Une première réunion a confirmé combien l'échange et l'union des bonnes volontés sont attendus par la majorité des acteurs du territoire.

SOIRÉE DES AMBASSADEURS À PARIS LE 11 OCTOBRE

Pour Michel Mathieu, président d'Openîmes, qui décrit sa mission comme « la mise en œuvre de synergies entre les entreprises et les besoins du territoire », ce réseau d'ambassadeurs doit aussi permettre à l'Agglo de « mieux comprendre les attentes des entre-

À Nîmes
12 sites de formation
13.000 étudiants



OPENÎMES FAIT SA PUB TÉLÉ

Le film publicitaire d'Openîmes Métropole est d'ores et déjà visible sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter) et des billboards sur les chaînes du groupe TF1 à destination d'une double cible, business (LCI) et grand public (TMC, TF1 Séries films, TFX). Diffusé pendant trois mois (septembre, octobre et décembre). Le film de 40 secondes qui met l'accent sur la qualité de vie, l'offre immobilière, les équipements, les cursus universitaires et... les 300 jours d'ensoleillement, est diffusé sur l'ensemble des réseaux sociaux d'Openîmes.



preneurs pour accompagner et aider au mieux ceux qui choisiront Nîmes Métropole. Outre la promotion de tous les atouts de la région, les ambassadeurs feront aussi remonter les informations nécessaires à la collectivité pour qu'elle réponde le plus efficacement aux besoins exprimés et augmente ainsi l'attractivité du territoire ». Prochain rendez-vous pour les ambassadeurs, qui disposent déjà d'un kit numérique pour vanter au mieux l'identité, les richesses et la qualité de vie du territoire, le 11 octobre à Paris. Au 19, boulevard des Italiens, cadre historique et prestigieux du Crédit Lyonnais, une soirée sera l'occasion pour la délégation gardoise de l'Agglo de lancer la marque territoriale Openîmes et pour les ambassadeurs de lancer hardiment leurs premiers "Hello !". Que ceux qui ne pourront être du voyage se consolent, une soirée nîmoise des ambassadeurs aura lieu en décembre...

ILS SONT AMBASSADEURS...

MYLÈNE MOUTON

Société La Nîmoise



Nîmoise depuis cinq générations, mariée à Christophe, nîmois aussi et brandadier, la 4^e génération dans sa famille, Mylène Mouton a créé avec lui la marque La Nîmoise il y a quelques années. « On fabrique la spécialité de la ville pour une clientèle de vrais Nîmois, des puristes, et beaucoup de touristes. Je suis passionnée par ce que je fais et par ma ville et ma région dont je fais la promotion à longueur de temps. Devenir ambassadrice et surtout m'investir dans un réseau, c'est poursuivre ce que je fais déjà. C'est une suite logique. »

JÉRÔME CASTILLON

Société Château l'Ermitage



Propriétaire récoltant d'une société viticole en costières-denièmes, Jérôme Castillon écoule 50 % de sa production à l'exportation et réalise un chiffre d'affaires de 5 M€. « J'ai été contacté par l'Agglo qui a sans doute pensé que je pouvais apporter une vision pour la promotion du territoire. Plus d'un million de nos bouteilles sur lesquelles on écrit Nîmes partent pour les pays d'Europe, d'Asie ou encore en Russie. C'est déjà une belle promotion de la région, alors devenir ambassadeur d'Openîmes, pour moi, c'est une évidence. »

CHRISTEL BARBAGELATA & GRÉGORIE GONZALVEZ

Société Laboxy



Quand ils ont créé ensemble leur start-up de logiciels pour les entreprises spécialisées en recherche et développement, Christel Barbagelata et Grégory Gonzalvez ont été très soutenus par le territoire en matière d'accompagnement, d'aides, de subventions... Et leur société y est aujourd'hui bien implantée. « Devenir ambassadeur, c'est un peu rendre cela à notre tour. Nous impliquer dans une vraie dynamique qui permettra de développer l'attractivité de cette région que nous aimons tant. »

OLIVIER LAPIERRE

Société Symétrie



Créateur en 2001 de Symétrie, société spécialisée dans la robotique de très haute précision dont la clientèle est constituée de grands groupes technologiques et scientifiques français et internationaux, Olivier Lapière, « Nîmois de chez Nîmois et fier de l'être », est convaincu de la pertinence d'un réseau d'ambassadeurs. « Il est important que, vu de l'extérieur, les prospects et les décideurs voient une réelle volonté des acteurs actuels du territoire à développer celui-ci. Plus l'attractivité sera importante, plus elle sera bénéfique. »

LES VISAGES DE L'AGGLO

#DESVISAGESLAGGLO

CONCOURS
PHOTOS



Publiez vos plus belles photos du territoire sur Instagram et retrouvez tous les deux mois les coups de cœur dans notre magazine (+ de 100 000 exemplaires distribués sur toute l'Agglo !). **Les plus belles photos de la semaine seront aussi partagées sur nos réseaux sociaux.**

Pour valider votre participation, identifiez-nous :
@nimesmetropole #desvisageslagglo

(n'oubliez pas de localiser la commune représentée) À vos marques...
Prêt... PHOTOGRAPHIEZ !

LES COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION :

@LESCHEMINSDETRAVERSE

@MANUEL_PEIXOTO

@MLBA82

@NOWPIXEL



CAP SUR L'ACTIPARC DE BOUILLARGUES

BRASSERIE LA BARBAUDE

C'est une entreprise artisanale nichée au cœur de Nîmes. On est à deux pas de la gare de Nîmes, derrière le viaduc ferroviaire. A sa tête, il y a deux brasseurs amoureux du monde de la bière, Bastien et Matthieu Colomp. Leur histoire a débuté il y a sept ans. « *Il a fallu tout penser et tout développer... A Nîmes, la dernière brasserie de bière industrielle intra-muros datait d'il y a 60 ans. On a dû créer un marché et communiquer sur la bière artisanale* » se souviennent les deux frères.

Ici, depuis 2011, on invente des bières et l'on suscite la gourmandise à partir d'un savoir-faire artisanal. « *On a développé la bière brune à la framboise, des bières de caractère, de saison ou expérimentales. On est gourmand de bières plutôt sèches glissent-ils, cette année, ce sera notre 500ème brassage en sept ans* ».

Aujourd'hui, « *on commence à se faire un nom* » sourit Matthieu, mais avec une production annuelle passée de 770 hls, il y a deux ans, à 1800 hls, « *La Barbaude* » est trop à l'étroit dans ses murs. « *On ne peut plus brasser et embouteiller en même temps* » regrette son frère, « *or avec la bière artisanale, on n'est pas sur un phénomène de mode, mais bien sur une lame de fond* ». Pour continuer à coller aux attentes de ses marchés, les deux brasseurs ont donc décidé de déménager leur entreprise, « *d'ici un an* », sur l'Actiparc, « *plus fonctionnel* » de Bouillargues. « *Le permis de construire est en cours... 600 m² seront dévolus au stockage et à la production avec l'installation de nouvelles cuves de fermentation, 250 m² aux bureaux et 50 m² à une vraie boutique* ». *

Brasserie artisanale La Barbaude.

17 bd Sergent Triaire. Nîmes.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



LE PREMIER DATACENTER DE PROXIMITÉ DU GARD EST AU CŒUR DE L'AGGLO

Opérationnel depuis la mi-juin sur l'Actiparc de Bouillargues Neticenter, c'est son nom, permet de stocker, traiter et sécuriser des données informatiques : « *C'est une sorte de coffre-fort de données informatiques* » explique Vincent Arcas, le directeur du site. Avec ses 90 baies (des armoires qui accueillent des éléments en étagères) pouvant contenir les données de centaines d'entreprises, ce Datacenter est le premier du genre dans le département du Gard... et un vrai plus pour les entreprises : « *il faut donner à ce territoire une dimension supplémentaire et encore mieux équiper les zones d'activité. Nous devons être encore plus attractifs. Le monde a changé et il y a un besoin de numérique.* » insiste Yvan Lachaud, le président de l'Agglomération.

Un premier enjeu économique, numérique... mais aussi environnemental. Habituellement, ce genre de bâtiment consomme beaucoup d'énergie : Ce n'est pas le cas ici. En effet, ce Datacenter a bénéficié d'un programme éco-responsable depuis sa création afin de limiter son impact sur l'environnement, en utilisant par exemple le principe de refroidissement indirect qui permet d'utiliser l'air extérieur. C'est la société Netiwani qui gère cet équipement nouvelle génération. L'entreprise, portée par deux habitants de la région, a été lauréate de l'appel à projets lancé par Nîmes Métropole en 2015.

OPEN TOURISME LAB UN AN APRÈS...

L'ACCÉLÉRATEUR RÉGIONAL DE JEUNES POUSSÉS DE NÎMES MÉTROPOLE ET DE LA RÉGION OCCITANIE INTERVIENT SUR L'INNOVATION TOURISTIQUE, SOUTENU PAR HUIT ENTREPRISES DU TOURISME, DU TRANSPORT ET DU NUMÉRIQUE.

Le bilan d'Open Tourisme Lab, « est clairement positif, même si certaines start-up ont su clairement profiter au mieux de notre écosystème complété aujourd'hui par l'accueil d'une communauté de coworkers, susceptibles de collaborer avec les start-up orientées sur le tourisme, notre cœur de cible. » nous précise Emmanuel Bobin, directeur de la structure. Ce lieu d'accueil « stimulant, collaboratif et accueillant, doit favoriser les échanges entre entreprises par la convergence des idées et le partenariat et donc être pluridisciplinaire. »

Il précise que « l'aide apportée aux start-up doit leur permettre de développer et commercialiser leur projet, y compris à l'international, et de séduire des investisseurs potentiels. Nous nous appuyons pour cela sur deux clusters, l'un départemental, **GarDigital** et l'autre régional, **French South Digital** ».

**LES 11 START-UP
DE LA PREMIÈRE
PROMOTION
D'OPEN TOURISME LAB**

- Biodiv Go
- Cognidis
- Cool'n Joy
- Doyogo
- Emmenetonchien.com
- French Wine Tour
- Geovina
- Kookooning
- Twino
- Ürbik
- Waapi

TROIS EXEMPLES DIFFÉRENTS DE CONCRÉTISATIONS

French Wine Tour

Grâce à l'expertise et aux échanges permis par Open Tourism Lab, cette start-up a notamment fait évoluer son business-model vers la création d'un réseau mondial d'ambassadeurs, dont la vocation est de révolutionner l'œnotourisme en s'appuyant sur une "blockchain", technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle.

Doyogo

L'entreprise a vu son projet de comparateur d'activités touristiques évoluer vers un "moteur d'inspiration" tout en conservant leur cœur de métier. Les échanges facilités par Open Tourism Lab leur ont permis un re-design complet de leur site.

Cognidis

Spécialiste du "big data", Cognidis exploite toutes les données "pertinentes" que peut laisser un usager, afin de les "mixer" entre elles, pour créer un "profiling" complet du consommateur et propose ainsi une aide à la décision pour les professionnels du tourisme.

À SAVOIR

Open Tourism Lab s'est doté d'un « Chief Happiness Officer », un responsable du bonheur, pour lutter contre la souffrance au travail et apporter aussi son expertise dans ce domaine.



FERIA DE L'AIR 2018 UNE SECONDE ÉDITION QUI DÉCOLLE

FORT D'UN SUCCÈS CONSIDÉRABLE EN 2015, AVEC 20 000 PERSONNES ATTENDUES POUR 43 000 REÇUES, JULIEN ALBRECHT, L'HEUREUX PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION A6F - ALIZÉ 6^E FLOTTILLE, QUI ORGANISE LA FERIA DE L'AIR, EST PRÊT POUR LA PROCHAINE ÉDITION QUI AURA LIEU LE WEEK-END DES 20 ET 21 OCTOBRE 2018, À NÎMES-GARONS.

Ce fanatique de l'aviation, tombé tout petit dans un cockpit, tourne au kérosène et transmet immédiatement sa passion des avions. On se prend à rêver devant un DC3, ou encore son évocation du F86 - Sabre, premier avion de chasse à réaction et ailes en flèche.

Un extraordinaire plateau d'aéronefs

En dehors des deux appareils précités, un Catalina, un Rafale ou encore un Corsair seront présents. Au total, ce sont plus de 126 appareils civils et militaires qui seront visibles, dont 67 en vol, accompagnés de 200 véhicules anciens et d'une cinquantaine de véhicules militaires ainsi qu'un camp de juin 1944 reconstitué pour l'occasion.

De 9h à 18h, le dimanche 21 octobre, pas moins de huit heures de show en continu attendent les passionnés, les curieux ou simplement les badauds. Pour s'y rendre, pas d'inquiétude, des navettes gratuites, les doubles tram'bus de Nîmes Métropole, partiront des principaux parkings en périphérie de Nîmes.

La Voltige Freestyle Cup s'invite à la Feria !

La Feria de l'Air 2018 accueillera la finale de la Voltige Freestyle Cup avec les huit meilleurs pilotes européens. Cette compétition est entièrement tournée vers le public pour lui permettre de mieux appréhender cette discipline, avec un commentateur spécialisé pour chaque manche. Et bien des surprises vous attendent encore.

PRENEZ VOTRE ENVOL

Le samedi 20 octobre, de 9h à 16h, se tiendra le Forum Carrières, dont l'entrée est gratuite. En 2015, les 30 exposants présents avaient réalisé 43 contrats d'embauche.

Cette année, la surface du Forum double, grâce au 503^e Régiment de Train dit "Régiment de Camargue" qui met un hangar à disposition de l'organisation rien que pour le Forum, ainsi qu'un hectare pour les avions. 88 exposants seront là pour échanger et peut-être susciter des vocations dans les métiers de l'aéronautique, mais pas uniquement.

Les principaux partenaires, Nîmes Métropole bien sûr, Pôle emploi, Sabena, le 503^e RT et ADS (Aircraft Data System), entreprise locale implantée depuis 2005 à Nîmes-Garons, vous permettent de rencontrer des professionnels de l'aéronautique de façon décontractée, entre deux avions.

Prenez le manche et décollez !

EN SAVOIR +

www.feria-air.com



LE NOUVEAU DÉLÉGATAIRE DES BUS SERA TRANSDEV

TARIFICATION EN BAISSÉ

Ces économies permettront aussi de revoir à la baisse la tarification en faveur des populations de plus de 65 ans « sans condition de revenus » à compter du 1^{er} janvier 2019 et des jeunes à partir du 1^{er} septembre 2019.

IL Y A UN AN, NÎMES MÉTROPOLÉ RÉSILIAIT PAR ANTICIPATION SON CONTRAT DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC (DSP) QUI LE LIAIT À LA FILIALE DE LA SNCF KÉOLIS DEPUIS CINQ ANS ET POUR UNE DURÉE INITIALE DE DIX ANS. POINT D'ÉTAPE.

Il y a un an, Nîmes Métropole résiliait par anticipation son contrat de délégation de service public (DSP) qui le liait depuis cinq ans et pour une durée initiale de dix ans, jusqu'en 2023, avec la filiale de la Sncf Kéolis.

Un divorce à l'amiable sans aucun versement d'indemnité sur les quatre ans et demi de contrat restant à honorer. Pour ce faire, Nîmes Métropole s'appuyait sur un point du contrat signé en 2013 avec Kéolis prévoyant « une clause de résiliation unilatérale et sans indemnité au bout de cinq ans » si Nîmes Métropole n'était pas en mesure de financer (110 M€) les investissements nécessaires à la réalisation de la ligne de Tram'bus T2 dont la première tranche (50 M€) reliant la gare de Nîmes au Centre Hospitalier Universitaire Carémeau doit être achevée pour décembre 2019.

Le contrat de délégation de service public confiant l'exploitation du réseau de transport de Nîmes Métropole à Kéolis prendra donc fin au 31 décembre 2018.

UN CONTRAT DE CINQ ANS ET DEMI POUR ASSURER PERFORMANCE ET ATTRACTIVITÉ

Depuis, quatre entreprises se sont portées candidates : Kéolis, Ratp Développement, Transdev et l'espagnol Moventis. La remise des offres a eu lieu le 10 septembre et leurs candidatures ont été examinées par la commission de délégation de service public. Depuis le 8 octobre et la réunion du conseil communautaire ad hoc, le nom du nouveau délégataire est connu : Ce sera la société Transdev.

Sa délégation de service public débutera le 1^{er} janvier 2019 pour une durée de cinq ans.

Avec le renouvellement de ce contrat pour un montant annuel de



36 millions euros, Nîmes Métropole va réduire le coût du service et réaliser, chaque année, « huit à dix millions d'euros d'économie » lui permettant de dégager un budget investissement pour la réalisation de la ligne de Tram'bus T2. Une façon de coller ainsi étroitement aux conclusions des premiers états généraux de 2015 sur « le financement des transports publics » en permettant à Nîmes Métropole « de retrouver un cercle vertueux et de mener à bien ses projets » observe William Portal, vice-président de Nîmes Métropole, délégué à la mobilité et aux transports.

Parmi ses objectifs de charge, le nouveau délégataire de service public de transports devra non seulement opérer « une réduction des coûts sans dégrader l'offre », mais il devra aussi améliorer « la qualité et la fiabilité du réseau en termes d'horaires, de régularité des services et le rendre plus attractif et performant afin d'attirer de nouveaux usagers avec le développement de nouveaux systèmes d'informations et de paiement » relève William Portal.



LIGNE TRAM'BUS T2 C'EST PARTI !

DÉBUT DU CHANTIER DES DÉCEMBRE



TRAM'BUS T2 DIAGONAL

le lien Métropole
Est <> Ouest

Le tracé



Calendrier

prévisionnel des travaux par secteur

- Phase 1**
 - Kennedy Ouest : **Décembre 2018 - Octobre 2019**
 - RN106 - Pissevin Valdegour : **Décembre 2018 - Décembre 2019**
 - Kennedy Est : **Décembre 2018 - Décembre 2019**
 - Rue de l'abattoir - rue du Cirque Romain : **Novembre 2018 - Octobre 2019**
- Phase 2**
 - Boulevard Talabot : **Janvier 2020 - Novembre 2020**
 - Route d'Avignon - Av. Bir Hakeim : **Janvier 2020 - Décembre 2020**
 - Chemin Bas d'Avignon : **Janvier 2020 - Décembre 2020**
 - Rue Jacques Baby - Mas de Mingue : **Janvier 2020 - Novembre 2020**
 - Paloma : **Janvier 2020 - Juillet 2020**

Les chiffres clés

Coût d'investissement global
118 millions d'euros H.T.
(matériel roulant compris)
dont 80 millions d'euros de travaux

Fréquentation à terme
28 000 voyageurs/jour
Les plus gros pôles générateurs
de déplacements seront desservis

Temps de trajet
CHU<>Gare en **15 minutes**
CHU<>Paloma en **30 minutes**

Fréquence de passage
de 7 à 8 minutes
en heure de pointe

Longueur du tracé
11,5 km de long reliant l'ensemble des
quartiers d'habitat dense nîmois

1 170 arbres et arbustes plantés
dans le respect des paysages nîmois

ÇA ROULE

ENTRE NÎMES OLYMPIQUE ET L'AGGLOMÉRATION

L'IDÉE EST SIMPLE, NOUVELLE. NÎMES MÉTROPOLE PARTENAIRE DU NÎMES OLYMPIQUE. AVEC CE RETOUR CETTE SAISON EN LIGUE 1 DES CROCOS, L'AGGLOMÉRATION ASSURE PAR NAVETTES LE TRANSPORT DES SUPPORTERS. EXPLICATIONS.

C'est l'occasion de le dire : c'est une affaire qui roule. Parce qu'avec son accession en Ligue 1, le club nîmois redoutait chaque soir de match, et plus particulièrement lors des rencontres à guichets fermés (16 000 places) des crocodiles face à Marseille, au Paris Saint-Germain, mais aussi face à Lyon ou à Montpellier, un afflux important de véhicules et des embouteillages monstres tout autour des grands axes menant au stade des Costières, Nîmes Métropole a, tout naturellement, fait le choix de favoriser les transports en commun.

Concrètement, il a été décidé de rendre les déplacements plus simples, plus rapides et entièrement gratuits aux supporters avec une liaison toutes les dix minutes en moyenne depuis le centre-ville ou le parking relais de l'A54 sur la commune de Caissargues jusqu'au stade des Costières.

GRATUITÉ DU TRAM-BUS POUR LES COSTIÈRES

Nîmes Métropole prend ainsi intégralement à sa charge le coût du billet aller-retour du Tram'bus T1. Un bon moyen d'éviter aux supporters un vrai casse-tête et de gagner du temps pour se rendre au stade et stationner leurs véhicules. D'autant que pour renforcer la sécurité, les parkings et les avenues aux abords du stade comme celles de la Bouvine et de la Liberté sont désormais interdits d'accès les soirs de match.

Depuis maintenant la mi-août, et sur présentation du billet pour la rencontre ou de leur carte d'abonnement, les supporters nîmois peuvent ainsi emprunter gratuitement le Tram'bus sur tout le trajet T1 et ses quatorze arrêts qui mènent de l'Écusson au parking relais de l'A54 sur la commune de Caissargues (et inversement) pour se rendre, deux heures avant chaque rencontre de football, au stade des Costières.

Et jusqu'à deux heures après le match pour s'en retourner vers le centre-ville ou le parking relais de l'A54 rejoindre leurs véhicules. Outre l'aspect environnemental (moins de pollution), et financier (le pass unité pour 1h de déplacement coûte d'ordinaire 1,60 euro), cette démarche de gratuité du Tram'bus attendue par les Nîmois et soutenue par Nîmes Métropole s'inscrit dans une démarche plus globale de soutien au sport nîmois.





« DERRIÈRE LE SPORT, IL Y A AUSSI DE BELLES HISTOIRES HUMAINES »

Quel est le montant de l'enveloppe financière apportée à Nîmes Olympique avec ce partenariat ?

Un partenariat, ce n'est pas qu'une question de chiffres. Pour nous, comme pour le club, être « partenaire » c'est avant tout échanger et voir comment on peut aider l'équipe du Nîmes Olympique à se développer. Cela nécessite quelques moyens financiers, mais il s'agit surtout d'un rapport de confiance. N'ayons pas peur d'avoir de l'ambition. L'image du Nîmes Olympique et son parcours en Ligue 1 permettent un relais médiatique important qui bénéficie directement au territoire.

A travers cette nouvelle convention, quelle image souhaitez-vous véhiculer ? Pourquoi cette volonté forte d'accompagner le club nîmois ?

Au-delà d'aider une structure locale à se développer, nous pensons surtout aux milliers de supporters qui se déplacent aux Costières. L'autre jour, je discutais avec l'un des parents qui emmenait pour la première fois son fils au stade. Il fallait voir à quel point ça lui tenait à cœur de pouvoir transmettre sa passion à son petit garçon. En plus de vivre des moments de sport incroyables, c'est aussi pour ces belles histoires humaines que l'on accompagne, aujourd'hui, le club de Nîmes.



« LE SPORT EST UN VECTEUR ÉCONOMIQUE »

SERGE REDER

MEMBRE DU BUREAU COMMUNAUTAIRE, DÉLÉGUÉ AUX SPORTS ET MAIRE DE RODILHAN

Quelle image Nîmes Métropole entend-t-elle véhiculer en accompagnant Nîmes Olympique en ligue 1 ?

C'est l'image d'un territoire dynamique tant sur le plan sportif qu'économique parce que le sport participe au développement économique.

Au-delà de ce partenariat, quelle est la politique sportive de Nîmes Métropole vis-à-vis des clubs amateurs et professionnels de la communauté d'agglomération ?

Dans le cadre de sa politique sportive envers les plus jeunes (6-11 ans) et d'un partenariat avec 17 clubs sportifs, l'agglo propose en juillet, dans différentes disciplines, des Journées Découvertes Sportives en faveur des enfants fréquentant les différents accueils de loisirs du territoire. C'est une façon de les initier à la pratique d'un sport.

Nîmes Métropole soutient aussi le haut niveau par l'achat de places et de prestations publicitaires avec une attention particulière portée sur le sport féminin de ballon.

Sur le volet strictement financier, quel est le montant global alloué, cette année, aux clubs sportifs de l'agglo ?

Le budget alloué est de 1,650 million d'euros, y compris le stade nautique communautaire Nemausa, avec un partenariat adapté en fonction des résultats.



« UN PLUS POUR NOTRE TERRITOIRE »

YVAN LACHAUD

Nîmes Métropole est, cette saison, l'un des premiers partenaires de Nîmes Olympique... Quelle est concrètement la teneur de ce partenariat ?

Nous sommes partenaire du club depuis plusieurs années.

Mais après cet accès en Ligue 1, nous souhaitons accompagner le club dans ce beau moment d'histoire. Après plusieurs échanges avec le président du Nîmes Olympique Rani Assaf, nous avons décidé de devenir un sponsor majeur sur le maillot et de mettre gratuitement à disposition le transport des supporters pour chaque match.

NÎMES MÉTROPOLE JAZZ FESTIVAL : AU TOP DE LA DIVERSITÉ



PAROLE D'ÉLU

JOËL VINCENT

**VICE-PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ À LA CULTURE
DE NÎMES MÉTROPOLE**

L'ITINÉRANCE ? LA MARQUE DE FABRIQUE DU FESTIVAL !

Au départ, l'idée de Nîmes Métropole était de proposer à ses différentes communes des manifestations culturelles de qualité. Le choix de la musique s'est imposé pour un événement fédérateur, chacune d'entre elles pouvant recevoir un concert lors d'un festival coloré et bien identifié.

Ayant vite pris conscience que l'impact de l'animation culturelle était un vecteur de rencontres et d'échanges, elles ont pu mesurer la force de l'Agglomération à organiser des événements importants dans des lieux souvent insolites.

Ce fut un succès dès la première édition. Le public a joué le jeu de l'itinérance qui est devenue la marque de fabrique du festival ! Ce respect envers les communes les plus petites a contribué à la compréhension et à l'acceptation de l'intercommunalité.

Fort de l'adhésion du public, des artistes locaux, mais aussi des acteurs culturels et des écoles de musique, le festival évolue et c'est cette évolution qui prouve la pertinence du festival, justifie l'investissement qu'y consacre l'agglomération, nous invitant à le faire évoluer encore et à le diffuser toujours plus largement.

Je crois beaucoup à l'effet d'entraînement grandissant du festival. J'ai donc confiance en l'avenir. Nous avons un engouement certain, un événement porteur, des personnes passionnées disposées à s'investir, des enseignants intéressés... Bref, tous les ingrédients pour faire de la musique à l'agglomération un vecteur culturel et social porteur de cohérence et d'ambition. A nous de jouer !

C'EST LA DOUZIÈME ÉDITION DU NÎMES MÉTROPOLE JAZZ FESTIVAL QUI PREND PLACE DANS LES VILLES ET VILLAGES DE L'AGGLOMÉRATION JUSQU'AU 20 OCTOBRE 2018. AU MENU, ENTRE AUTRES, 15 GRANDS RENDEZ-VOUS AVEC DE GRANDES FIGURES DU JAZZ MAIS AUSSI DES IMPÉTRANTS TALENTUEUX.

« Chaque édition de ce festival très populaire est exceptionnelle !, s'enthousiasme Stéphane Kochoyan, initiateur de cette immense fête musicale qui met en scène des musiciens connus, mais aussi de nouveaux artistes dont il reconnaît les talents naissants, leur donnant ainsi une chance d'entamer une belle carrière. Pour cette édition, nous sommes ouverts sur l'International : l'Afrique à Marguerittes le 18 octobre avec l'Ethiopien Mulatu Astatke qui a joué avec Duke Ellington ; les USA avec Kyle Eastwood et Joshua Redman ; la Nouvelle-Orléans dont nous fêtons le tricentenaire par une exposition au château de Générac ; Cuba avec Roberto Fonseca. Cela dit, nous donnons une large place aux musiciens de la région tels Naïma Quartet à Domessargues, Léo Swing à Garons. Pour la première fois le NMJF a reçu un artiste résident : Greg Zlap, qui s'est produit à Poulx le 30 septembre dernier.

A LA RENCONTRE DE TOUS LES PUBLICS

Apporter la culture musicale dans les villages, voilà le concept imaginé par Nîmes Métropole et le directeur du festival. Raison pour laquelle des techniciens ont construit des salles musicales éphémères.

En relation avec Jazz 70, le festival Off associe conférences à Carré d'Art, Tremplin des nouveaux talents au théâtre Christian Ligier, rencontres dans les écoles et dans les bars, notamment le New Bon Coin rue de la Biche et le restaurant le « 9 » rue de l'Etoile avec la Jam Session qui fera « le Bœuf », Victoires du jazz à Clarensac.

Des actions musicales humanitaires auront lieu dans les hôpitaux de la région et à la Maison d'arrêt de Nîmes. « Nous sommes des itinérants, nous voulons faire découvrir des territoires musicaux à un public le plus large possible : les hôpitaux, les cinémas, les lieux spécifiques comme le Carré d'Art qui recevra France musique, les clubs de jazz. Notre dynamique, nous voulons la partager », conclut Stéphane Kochoyan. Roberto Fonseca clôturera ce festival le 20 octobre à Paloma.

EN SAVOIR +

Découvrez l'intégralité de la programmation 2018 sur le site du Nîmes Métropole Jazz Festival : www.jazz-festival.nimes-metropole.fr + réservations : <http://billetterie.nimes-metropole.fr>

Prix des billets : tarif plein 19 €, tarif réduit 15 € (moins de 18 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, écoles de musique...).

Tarif Jazz famille : adulte 10 €, moins de 12 ans 5 €.

“NEMAUSUS”, WEB-SÉRIE 100 % NIMOISE, FAIT UN CARTON INTERNATIONAL

IMAGINÉE, CONÇUE ET RÉALISÉE PAR LES NÎMOIS QUENTIN URIEL ET MAXIME ROUX, ASSOCIÉS AU SEIN DE L'AGENCE DE PRODUCTION VIDÉO K PRODZ, LA SÉRIE *NEMAUSUS*, DIFFUSÉE DE FIN JANVIER À MARS SUR YOUTUBE, RAFLE DEPUIS LES PRIX DES FESTIVALS DE WEB-SÉRIES.

L'envie de réaliser une fiction, Quentin Uriel et Maxime Roux, spécialistes de la communication vidéo institutionnelle, la portaient depuis longtemps. La scénarisation des films d'entreprise ou des spots publicitaires, c'est d'ailleurs leur marque de fabrique. La fiction, c'est l'étape suivante. Ils l'entrevoient quand, en 2016, Quentin Uriel entre en phase d'écriture avec Grégoire Aubin. Un travail qui dure un an pour aboutir à un scénario qu'ils souhaitent représentatif de Nîmes et de son histoire mais avant tout original.

Avec l'aide précieuse d'Éric Dars, conseiller historique pour les Grands jeux romains, ils le tiennent c'est sûr en imaginant les aventures de Ben, chauffeur du petit train touristique, et de Volesus, gladiateur romain projeté dans notre époque par la magie de... Pour le découvrir, il faut regarder les dix épisodes d'une première saison qui mêle humour, histoire et science-fiction.

UNE AMBIANCE EXTRAORDINAIRE

Reste à organiser le tournage et surtout à trouver les fonds nécessaires. Un directeur de production chiffre le budget à 160 000 €. « On l'a fait avec 35 000, sourit Quentin Uriel. Parce qu'il y a eu une réelle implication. Une quarantaine de personnes ont embarqué dans l'aventure. Personne n'était payé, que des bénévoles. Au-delà d'un travail, les gens étaient là par plaisir et l'ambiance sur le tournage était extraordinaire. »

Le tournage justement démarre en octobre 2017 et dure trois semaines. Toutes les ressources nîmoises sont requises, décors naturels, costumes, même le musée de la Romanité, encore en travaux, ouvre ses portes. Les acteurs, eux, viennent de plus loin, Lyon, Paris... Tous sauf un. Clément Mauger, invité à se glisser dans la masse des gladiateurs, incarne finalement Volesus et sa prestation

est époustouflante. Quant aux cadresurs, preneurs de son et autres techniciens, ce sont des connaissances ou des amis qui viennent d'un peu partout. Enfin, le Royal Hôtel offre de loger six acteurs pendant vingt jours et le traiteur Le Creux des Canards prend en charge le catering pour quarante personnes...

UNE LONGUE LISTE DE RÉCOMPENSES...

Aussi, la diffusion, à partir de fin janvier, de *Nemausus* sur youtube était-elle une façon pour Quentin Uriel, réalisateur, et Maxime Roux, directeur de la photographie, de montrer leur travail bien sûr mais aussi de remercier tous ceux qui avaient permis au projet d'aboutir. Et d'aboutir brillamment puisque, depuis mars, la web-série nîmoise, sélectionnée dans un nombre impressionnant de festivals de web-séries, truste les prix. « A Washington, on a eu le premier prix ! Il y avait de grosses séries Netflix, HBO... On n'en revenait pas ! »

Ils vivent depuis une aventure à laquelle ils ne s'attendaient pas et multiplient les rencontres qui leur permettent d'envisager le tournage de la saison 2 - déjà écrite - plus professionnel en termes de production. Quelques infos sur cette suite ? « Un format un peu plus long, dix épisodes de dix minutes et une suite directe de la saison 1 mais peut-être avec un ton différent. Un poil plus sérieux et peut-être d'autres civilisations avec des ponts entre les époques... » Tournage à Nîmes ? « Il y a un vrai engouement des Nîmois donc on fera tout pour mais il faudra que nous soyons soutenus... La visibilité que nous avons aujourd'hui à travers le monde et les rencontres nous offrent beaucoup d'opportunités intéressantes... », prévient Quentin Uriel. À bon entendeur...

BEZOUCÉ

LA DOUCEUR COMME ART DE VIVRE

SITUÉE À DIX MINUTES DE NÎMES ET DU PONT DU GARD, BEZOUCÉ ENTEND CONSERVER SON IDENTITÉ VILLAGEOISE ET TRAVAILLER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE DE SES ADMINISTRÉS.



Saviez-vous que certains personnages illustres de notre histoire comme François I^{er} ou encore Alphonse Daudet avaient séjourné ou vécu à Bezoucé ? Certainement étaient-ils venus chercher dans ce village, aujourd'hui classé Natura 2000, une douceur de vivre, un cadre d'exception et une quiétude, toujours présents aujourd'hui. « Nos habitants profitent d'un cadre de vie agréable et disposent de l'ensemble des structures éducatives de la crèche à l'école. De plus, nous sommes stratégiquement situés à proximité de la ville centre sur l'axe Nîmes-Avignon », souligne le maire Antoine Marcos. Chaque année, Bezoucé compte de nouveaux habitants, attirés par son attractivité. Cependant, la commune veille à conserver son identité, familiale, agricole et villageoise, forte de 2 300 résidents.

S'APPUYER SUR LE MONDE ASSOCIATIF

Dynamique, la commune de Bezoucé peut compter sur une vingtaine d'associations, qui participent à sa vie culturelle et sportive tout au long de l'année. La cité dispose également d'arènes de 600 places, qui accueillent le club taurin local. « Chaque année, nous organisons une course pédestre, nommée la Ronde des olivettes, en mars, une journée à l'ancienne, quatre marchés gourmands pendant la période estivale, et bien évidemment la célébration du 14 juillet et la fête votive en août », ajoute Antoine Marcos.

DE GROS PROJETS STRUCTURANTS EN COURS

À Bezoucé, l'équipe municipale a placé l'éducation comme action prioritaire de son mandat. Après avoir réalisé la rénovation des classes de ses deux écoles, elle a équipé toutes les salles de l'école élémentaire et la grande section de maternelle avec des tableaux numériques. « Il s'agit d'un projet mené avec le concours de Nîmes Métropole, tout comme la prochaine construction de vestiaires pour le stade intercommunal, d'un skate-park, d'un city-stade, la poursuite du déploiement de la vidéo-protection ou encore la réfection des réseaux de voirie secs et humides », souligne le maire. Parmi les autres projets à venir, citons notamment la réalisation d'une voie verte piétonne et cycliste pour sécuriser les déplacements entre les arènes et le stade, ainsi que deux dossiers majeurs : la construction d'une Maison en Partage avec quatorze logements pour seniors autonomes et l'aménagement du cœur du village.

JEUX

Solutions sur www.nimes-metropole.fr

A deviner en 9 lettres

Peintre né à Saint-Gilles en 1875.

□ □ □ □ □ □ □ □ □

CHRISTOPHE LEVERD

JOUA AU HAND À NÎMES	HABITE BAMAKO	POUR LE MATIN	ÉCIMAÏT	APLANT	4	BEAU DOMAINE À CAISSARGUES
VILLE DE LA MÉTROPOLE	SOLIDIFIER	GÉNÉRAL SUDISTE	INFINITIF	ASSÉCHÉ		NOTE
PERSONNAGE			ÉQUIPA À NOUVEAU			8
TERMINÉES		2	EXISTERAI	GROS TIRET		
				BEDONNANT		
VIEUX		DRU				ERRES
APPORTERAI		ÉLARGIT			LETTRE GRECQUE	
					L'ACTINIUM PLUS COURT	
ALUMINIUM	LOUA	1			PETIT RUISSEAU	
TENTERAIS	BOUGONNE				PAYS	
				SIGNAL DE DÉPART		
				FLÂNA		
TE RENDRAS			UNION D'EUROPE		MOT DE DOULEUR	
SYMBOLE DE L'ARGENT			QUARTIER DE NÎMES		PAUSE	
	MONNAIE BULGARE			RUISSEAU DE LA MÉTROPOLE	7	
	PAS AILLEURS					
CONTESTE		APLATIR				
BESACE		SE RENDRONT			SUD OUEST	
		PARFAIT			PRÉSENTOIR	
		PRÉNOM				
COURONNES			3	ÉQUERRE		PERROQUET
CUBE				BOUCHE D'OISEAU		
	RIRE EN SMS			LETTRE GRECQUE		EXISTES
	À CET ENDROIT			NÉGATION		
PONT DE LA MÉTROPOLE "... DE CAMPAGNAC"	DENT				SURFACE AGRICOLE	
			9			6

5	9		3					
7				6				3
			9		8		2	
6	7				2			4
9			4				7	1
	2		6		3			
1				7				2
					5		4	6

A deviner en 9 lettres

Peintre né à Saint-Gilles en 1875

CHRISTOPHE LEVERD

	C	L	B	J	O	E	E	H			
L	A	U	R	E	N	T	P	I	T	A	
I	R	I	S	R	I	D	E	A	U		
O	S	E	S	D	O	S	E	N	T		
S	E	C	O	T	A	N	S	E			
S	A	U	Z	E	T	O	L	A	C		
R	N	S	E	N	T	I	R	A			
A	G	I	O	S	P	E	R	T	E	S	
U	R	N	E	S	R	A	R	E	S		
F	A	D	R	A	P	G	E	R	A		
I	L	E	R	A	P	E	A	G			
T	S	E	D	I	R	A	G	I	N		
E	S	S	E	A	I	D	E				
A	S	A	N	I	D	R	O	S	E		
G	U	I	S	E	P	I	G	E			
M	O	N	T	M	A	R	G	A	R	O	T

GROUPE CENTRISTES & INDÉPENDANTS

La majorité communautaire a depuis 2014, érigé en priorité la réalisation d'économies dans son fonctionnement, afin de compenser au mieux les baisses de dotations de l'État mais aussi pour permettre aux citoyens de ne pas voir la pression fiscale s'accroître.

Dans ce contexte, les délégations de services publics (DSP) ont été au centre de notre réflexion. Sur les transports, la réflexion a ainsi débouché sur l'optimisation du réseau : une meilleure fréquence sur les lignes structurantes et des lignes d'appuis venant irriguer le reste du territoire. Mais aussi sur la rupture du contrat liant la collectivité au délégataire des transports.

Annoncée en Conseil Communautaire en ce mois d'octobre, cette remise en question permettra à notre collectivité de réaliser une économie annuelle de 10,8 millions d'euros sur les 5 années prévues au contrat : sans modifications du réseau, des lignes T1 & T2 sans surcoût et pas de licenciements ni de remise en cause des situations salariales individuelles. Dans quelques mois, cela sera au tour de la DSP eau et nous espérons là aussi réaliser de belles économies pour la collectivité. Le groupe « Centristes & Indépendants » salue cette bonne nouvelle qui vient valider la politique de la majorité communautaire.

MARJORIE ENJELVIN
PRÉSIDENTE DU GROUPE CENTRISTES & INDÉPENDANTS

LE GROUPE IEC

Aides à l'investissement immobilier des entreprises

Nîmes Métropole va se doter d'un règlement permettant l'octroi d'aides à l'investissement immobilier des entreprises.

Ce type d'aides publiques aux entreprises, dites aides de minimis, sont autorisées par la législation européenne. Le Code Général des Collectivités Territoriales précise qu'elles « revêtent la forme de subventions, de rabais, de prêts, d'avances remboursables ou de crédit-bail à des conditions plus favorables que celles du marché ». Plafonnées à 200 000 € par entreprise pour une période de 3 ans, ces aides seront conditionnées à certains engagements pris par leurs bénéficiaires, afin de pérenniser leur activité sur le territoire. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie politique de développement économique de notre territoire, créatrice d'emplois, à laquelle adhère le groupe IEC.

Sans remettre en cause l'objectif d'accompagner l'implantation d'entreprises sur le long terme, le groupe IEC s'interroge quant à la forme définitive de ces aides, et quant aux possibilités réelles de Nîmes Métropole de faire appliquer les contreparties exigées.

Le groupe IEC souhaite donc initier une réflexion au sein de la commission d'attribution qui sera très prochainement créée, visant notamment à la mise en place d'avances remboursables, au même titre que pour l'installation d'écoles supérieures sur le site de l'EERIE.

GROUPE GAUCHE 2020

Les associations, l'émission Cash investigation ont alerté sur la gabegie financière de la gestion de l'eau en Délégation de service public. Mais la Droite persiste. Quand les pertes sur le réseau représentent 7,5 milliards de litres ! Quand l'été 2017 a connu une grave crise de distribution ! Tandis que les actionnaires engrangent 2,5 M€/an de bénéfices !

La gestion en régie publique serait plus efficace, plus démocratique, plus transparente. Avec une DSP un bon tiers du verre d'eau appartient au privé ! Avec la régie, le verre nous appartient ! A quand la consultation des usagers ?

CATHERINE BERNIE BOISSARD, ALAIN FABRE-PUJOL
CONSEILLERS MUNICIPAUX ET COMMUNAUTAIRES NÎMES
À GAUCHE 2020

GROUPE LEINS-GARDONNENQUE

Le 1^{er} janvier 2017 les communes de Leins Gardonnenque ont rejoint l'Agglomération de Nîmes. Cette intégration s'est accompagnée d'un transfert de compétences en matière d'eau pluviale et d'assainissement. Ainsi les travaux entrepris cet été ont été réalisés par Nîmes Métropole. Sur bien des points, LG ne peut que se féliciter de la collaboration qui s'est mise en place. Plusieurs dossiers doivent retenir notre attention et en premier lieu celui des transports. Notre éloignement de Nîmes doit être un argument de poids pour que le maillage des transports sur l'ensemble de notre territoire soit développé. Ce n'est qu'à cette condition que les habitants de Leins-Gardonnenque pourront bénéficier pleinement des infrastructures de Nîmes Métropole, ou plus simplement de l'accès aux différentes gares du territoire les jours de la semaine. Or force est de constater que les navettes de bus sont trop peu nombreuses en semaine et surtout les WE.. Notre territoire doit également être relié de manière urgente au réseau de fibre optique. Nîmes métropole, mais également le Département ont un programme identique pour équiper les Communes. Nous pensons qu'entre ces deux « structures et une bonne coordination, tous les foyers, mais aussi les entreprises situées sur le secteur de l'Agglomération doivent pouvoir bénéficier d'un égal accès à ce moyen de communication. Il est pour le moins urgent que les élus des communes de Leins Gardonnenque aient un planning précis du développement de cette opération.

JEAN-RÉMY SOLANA
PRÉSIDENT DU GROUPE LG

GROUPE UPNM

N'oublions pas la qualité de notre TCSP

L'actualité de notre Communauté d'Agglomération est tournée depuis quelques jours sur la nouvelle donne générée par le nouveau contrat de Délégation de Service Public (DSP) consacré au Trambus géré par Nîmes Métropole.

Au delà des aspects techniques et financiers qui sont les piliers administratifs de cette nouvelle approche, il nous apparaît primordial de ne pas négliger, voir d'appréhender en terme de priorité, l'aspect humain et social.

En effet, si chacun s'accorde à reconnaître que le TCSP n'est pas seulement un moyen de transport plus propre, mais aussi un levier du développement économique, l'ensemble des responsables politiques ne doivent pas pour autant faire passer au second plan l'aspect qualitatif et humain.

Pensons avant tout aux femmes et aux hommes, aux jeunes et aux seniors qui quotidiennement en sont les usagers.

Faisons en sorte que le service apporté corresponde à leurs attentes et à leurs besoins tant en matière de propreté, de confort et de sécurité tout autant que d'horaires ou de dessertes.

Si nous voulons gagner le pari environnemental et sociétal du TCSP, il nous appartient aussi d'en faire un outil irréprochable, sûr et apprécié de ses utilisateurs.

Le prix des billets, qui n'est pas négligeable pour les petits budgets, doit correspondre à une vraie prestation de qualité sans concession à la sécurité, ni prétexte d'affluence ou d'incivilité.

Dans ce domaine, il n'y a pas de fatalité, il n'y a que des renoncements.

EDDY VALADIER

PRÉSIDENT DU GROUPE UNION POUR NÎMES MÉTROPOLE

GROUPE RASSEMBLEMENT NATIONAL

Mesdames, Messieurs,

Le développement économique est une compétence importée de Nîmes Métropole. Mais quel est le résultat de la politique menée par M. Lachaud ?

Notre territoire a du retard et n'arrive pas à le rattraper.

Pire, l'exécutif annonce parfois des projets qui en voient jamais le jour. Tant qu'un projet cohérent avec une vision d'ensemble ne sera pas élaboré, il n'y aura pas d'amélioration sur ce point, il n'y aura pas de créations d'emplois,...

En 2020, nous vous proposerons un plan d'actions précis pour relever notre territoire.

YOANN GILLET

RASSEMBLEMENT NATIONAL

GROUPE ELUS PCF & FRONT DE GAUCHE

Alors que l'Agglo ne communique pas sur son niveau d'endettement, il est aussi indispensable d'interroger les choix d'investissements.

Ainsi, par exemple, la gare de Manduel (des milliers d'usagers pénalisés : temps de parcours, accès...) ne figurait pas parmi les urgences...sinon à justifier Magna Porta.

Quid de la 3^e voie et de son financement ?

Au sujet des Transports nous proposons pour répondre aux besoins et aux enjeux écologiques : d'engager une étude pour un Tram -Train desservant la Vaunage à partir de la gare de Nîmes- centre en correspondance avec la T2, le tracé modifié de la T1 permettant ce lien avec la T2 à la gare ; que toutes les dessertes ferroviaires de la ligne Nîmes- Alès et de la rive droite du Rhône soient développées ; la baisse des tarifs scolaires, ramenés à ceux pratiqués par EDGARD.

Les choix financiers doivent se traduire par des améliorations pour tous !

SYLVETTE FAYET, CHRISTIAN BASTID, BERNARD CLÉMENT

elusagglo.pcf-et-frontdegauche@orange.fr

AEROPORT DE NIMES GARONS
QUARTIER EL PARRAS

FERIA DE L'AIR 2018



20 OCTOBRE
Forum carrières **GRATUIT**

21 OCTOBRE
Meeting aérien

Avec la participation du
503^e Régiment du Train

FINALE DE VOLTIGE FREESTYLE CUP FFA



18€ PRÉVENTE / 20€ SUR PLACE • TARIF RÉDUIT : 14€ PRÉVENTE / 15€ SUR PLACE (PMR & ENFANTS > 12 ANS) • ENTRÉE GRATUITE : CORPS D'ÉTAT ET ENFANT < 12 ANS

www.feria-air.com

