

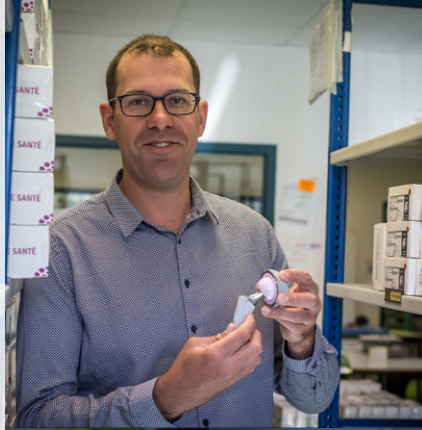
POLE



MET

LE MAGAZINE D'INFORMATION DE
NÎMES MÉTROPOLE COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

DÉCEMBRE 2018 - N°58





L'EDITO

Il y a un an de cela, dans cette revue, je disais mon envie de transformer l'année 2018 en année charnière. J'évoquais mon souhait d'un bien-être partagé et cette idée qui sous-tend toute l'action menée au sein de Nîmes Métropole : vous entendre pour satisfaire au mieux vos besoins. A l'heure où se profile la nouvelle année, je vois le parcours effectué, et mesure le chemin restant. Il s'agit juste d'être vrai, et, pour paraphraser Albert CAMUS, ne pas « *mal nommer les choses* » pour être en mesure de mieux les corriger.

Etre vrai donc. Transparent, entendre les uns, les autres, puis faire les nécessaires choix. Lorsque je décide de relancer la DSP transport par exemple, je sais pouvoir réaliser 10 millions d'euros d'économie chaque année. Des économies qui vous permettent aujourd'hui de payer moins cher vos abonnements : 90 euros pour les plus de 65 ans mais aussi pour les personnes handicapées dès ce premier janvier. Des tarifs réduits concerneront bientôt les étudiants. La ligne T2, dont les travaux ont déjà commencé, va fluidifier notre mobilité, et la rendre plus écologique de surcroît.

Il reste, certes, du chemin à accomplir. Notre agglomération doit encore progresser, entrer dans la compétition avec l'énergie nécessaire et la confiance assurée. Mon souci est d'en fournir les armes. Des finances saines, une capacité d'autofinancement accrue et des outils modernisés.

La clarté comme ligne de fond donc et cette envie qu'il me revient de porter : vendre le territoire pour accroître le bien-être du plus grand nombre. L'ERIEE et son millier d'étudiants rendra demain service aux entreprises locales capables de trouver dans le creuset local, leur main d'œuvre nécessaire. Openîmes, notre marque territoriale, a réuni à Paris nos ambassadeurs qui œuvrent à la promotion de notre art de vivre et valorisent les opportunités économiques auprès de potentiels investisseurs. Vous êtes l'un de ces ambassadeurs et j'entends ici ou là porter votre parole. C'est donc confiant et plein d'espoir pour notre agglomération que je vous souhaite de très bonnes fêtes.

YVAN LACHAUD
PRÉSIDENT DE NÎMES MÉTROPOLÉ

LES BRÈVES

04



05



ÉCONOMIE

OPENÎMES :
PORTRAITS
D'AMBASSEURS
LES ENTREPRISES DU
TERRITOIRE ONT DE
L'AMBITION !

ÉVÈNEMENT

08

CAROLE DELGA EN VISITE
DANS L'AGGLOMÉRATION



10



TRANSPORT

LES TARIFS BAISSENT,
PAS LES SERVICES !

CITOYENNETÉ

12

TELL MY CITY CARTONNE
SUR LE TERRITOIRE
AVEC #DÉDÉ,
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
A ENCORE DE BEAUX JOURS
DEVANT LUI



13



SPORT

L'USAM EST #MONUMENTAL
FEMINIM'MÉTROPOLE :
LE SPORT SE CONJUGUE
AUSSI AU FÉMININ !

CULTURE

14

« PESTACLES »
POUR LES « PETIOTS »
LA CHINE A PRIS
SES QUARTIERS À NÎMES



15



PORTRAIT DE COMMUNES

SAINT-DIONISY,
ENTRE TRADITION
ET MODERNITÉ



Papier recyclé

Nîmes Métropole « Le Colisée », 3 rue du Colisée, 30947 Nîmes Cedex 9 - Tél. 04 66 02 55 55
Directeur de la publication : Julien Devèze - Direction de la communication : Jacques Prévost, Anthony Vasseur et Nadia Hamdani Gaudichon.
Rédaction : @scoopcommunication - Photos : @scoopcommunication - Création maquette : MGT
Impression : Maury imprimeur - Tirage : 118 000 exemplaires
Distribution toutes boîtes aux lettres de Nîmes Métropole : ADREXO - Dépôt légal à parution

PLUSIEURS MILLIERS DE PERSONNES AU SALON DES MÉTIERS ET FORMATIONS AÉRONAUTIQUES

Beau succès pour la première édition du Salon des Métiers et Formations Aéronautiques qui s'est déroulé en plein cœur de l'Aéroport Nîmes-Garons. Village entreprises, ateliers, démonstrations de vols et conférence étaient proposés gratuitement.

TRAVAUX QUARTIERS DES ESPAGNOLS

Nîmes Métropole s'engage pour étendre le réseau d'eau potable sur le territoire. Après une demande des riverains, 10 branchements ont été réalisés et seront mis en eau avant la fin du mois de novembre. Une nouvelle canalisation, de 200 mm de diamètre a été posée sous le chemin du Bachas entre le chemin des pêcheurs et le chemin du Mas Fléchier.

Coût des travaux : 400 000€

EXPO WAKO

Pendant 10 jours, plusieurs portraits d'habitants et d'agents de Nîmes Métropole ont été diffusés sur la façade du bâtiment d'habitations qui se trouve derrière le Colisée 1 (visible depuis le périphérique). Ce projet, baptisé « **Sortons des préjugés** », est le fruit d'un partenariat entre le service Politique de la Ville et l'association Wako. Le but étant de rapprocher les habitants des quartiers prioritaires à travers l'outil photographique et par la même occasion de faire émerger une mémoire collective du territoire.



RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'AGGLO SUR

www.nimes-metropole.fr

et suivez-nous @nimesmetropole



CARTE VERTE OBTENUE

Nîmes Métropole est retenue par le Ministère de L'Environnement dans les projets innovants de l'appel à manifestation d'intérêt « Atlas Intercommunal de la Biodiversité ».



L'AGGLO DANS LE MONDE DE JAMY

Dans son numéro du 22 octobre, l'émission « **Le Monde de Jamy** » diffusée sur France 3 a posé ses caméras dans l'agglomération. Intitulé « **Les colères du ciel** », le reportage s'interroge sur les inondations et la capacité pour les collectivités de lutter contre ce phénomène. L'agglomération a été mise en avant grâce au travail de la direction de l'Eau de Nîmes Métropole et les travaux importants engagés sur les ca-dereaux du territoire.

PRINTEMPS DES AUTEURS

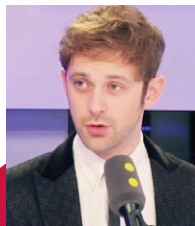
Du 15 septembre 2018 au 15 janvier 2019

Cette année, Nîmes Métropole vous donne l'occasion de modifier le cours de l'Histoire, sous le signe de « **L'Antiquité réécrite** ». Pour ce 14^e concours d'écriture, la catégorie « Poésie » fait son entrée ! Petits et grands, n'hésitez pas à participer et à réinventer l'Antiquité ! Le parrain de cette nouvelle édition est Marc Jailloux.

Pour participer, rendez-vous sur le www.nimes-metropole.fr



PORTRAITS D'AMBASSADEURS



ROMAIN COLLET-GAUDIN
JOURNALISTE SPORTIF

Nîmois de naissance, Romain Collet-Gaudin a 30 ans, « 30, comme le plus beau département de France », ce Gard qu'il aime par-dessus tout et où il a passé les deux tiers de sa vie. Enfant, alors qu'il joue à Nîmes Olympique, il rêve de devenir footballeur professionnel mais le destin lui réserve un autre chemin. « Quand j'ai compris qu'être joueur ne serait pas possible, je me suis dit qu'il fallait que je fasse quelque chose qui me permettrait de rester dans les stades. » Il devient journaliste sportif en 2011 et travaille aujourd'hui pour Canal +, Eurosport et... France Bleu Gard-Lozère où il commente les matches de Nîmes Olympique. *Un de ses plus beaux souvenirs de journaliste ?* Le 4 juin 2018, match de montée du club. « Quand les Crocos marquent, le cœur bat plus vite. » Et celui de Romain Collet-Gaudin bat aussi plus vite dès qu'il s'agit de sa ville et de ses racines. Être ambassadeur ? « Ça me parle. Promouvoir ce qu'on aime, c'est très important pour moi. Dans les médias parisiens, on m'identifie comme « le Nîmois ». C'est mon étiquette et elle me va ! »



PAULINE CLAVIERE
JOURNALISTE

« J'ai grandi entre la Camargue et les Cévennes et je crois que ces territoires m'ont construite. Les gens, les paysages, les balades à cheval, la feria... Tout cela m'a inspiré, m'a donné des élans de liberté et surtout, m'a aidée à rêver. » Cette déclaration d'amour est signée Pauline Clavière, journaliste à Paris où elle assure notamment une chronique dans l'émission « C L'Hebdo » sur France 5. On n'est donc pas étonné d'apprendre qu'elle a créé, animé et produit l'été dernier, sur Europe 1, l'émission « Je rêve donc je suis » pour « réintroduire le rêve, cette chose si universelle, dans notre quotidien ». Une émission ponctuée de musiques « qu'on écoute chez nous » dit-elle. Espagnoles et cévenoles. Pauline Clavière, qui vient très souvent se ressourcer à Nîmes, est ravie d'avoir été choisie par Nîmes Métropole pour être ambassadrice. « Je lui dois bien ça à cette terre. Mon rôle, c'est transmettre tout l'amour que j'ai pour cette région et aider les gens à se défaire des préjugés. Mais on avance, il y a moins d'a priori. C'est tellement lumineux ici. »

FLORA MIKULA
CHEF CUISINIÈRE ET CONSULTANTE



Flora Mikula est née à Nîmes d'un père polonais et d'une mère lorraine. Et les trois ans qu'elle y passe et Avignon, où ses nounous seront gitanes, vont pour toujours l'attacher au Sud. Formée par Christian Etienne, ambassadeur de la cuisine provençale, elle parcourt tous les restaurants de la Provence avant de partir à l'assaut du monde où elle promet « le savoir-faire à la française ».

De retour à Paris, elle ouvre un premier restaurant en 1996... Les Olivades. Puis Les Saveurs de Flora, restaurant gastronomique, avenue Georges-V. Avec l'Auberge de Flora, hôtel-restaurant qu'elle a ouvert il y a six ans et demi du côté de La Bastille à Paris, elle est à l'endroit dont elle rêvait. Ambiance bohème des maisons d'hôtes du Sud, cuisine de tapas et fête dès que possible. Là, la paella se déguste sur le trottoir au son d'un orchestre gitan avant une partie de boules... « J'adore cette région. Elle a besoin d'être reconnue pour sa culture et ses produits. »

Ambassadrice ? « Je le suis depuis longtemps et je suis toujours là, « open » pour tout ce qui mettra la région en valeur. »



DIDIER DEFNOUV
MPM (MARKETING PLACE MANAGER)
ET AMBASSADEUR PRODUIT
POUR LEVI'S VINTAGE CLOTHING

Quand il arrive à Nîmes, Didier Defnouv a 10-11 ans. Il est né à Alger, a d'abord vécu à Aigues-Mortes et fera donc ses études à Nîmes. Nîmois, il est « fier de l'être à 200 % » et ne coupera jamais les ponts. D'abord G.O au Club Med, il intègre rapidement l'univers de la mode chez Marithé et François Girbaud puis participe au lancement de la marque G-Star. Recruté par Levi's il y a une dizaine d'années, il y replonge avec délices dans l'histoire de sa ville. « Je ne savais pas que j'allais vivre une histoire d'amour avec la toile Denim. Pour Levi's, j'ai fait des recherches et je connais toute l'histoire de cette toile qui fait partie du mythe de la marque. » Nîmes, Didier Defnouv, y revient une dizaine de fois par an, lors des ferias souvent parce qu'il peut y voir tous ses amis. À Paris, il vit dans le 18^e, « un quartier populaire où tout le monde se mélange », et retrouve dès qu'il le peut tous les expatriés nîmois. Ensemble, ils recréent l'ambiance qu'ils aiment, vivante, entière et passionnée. Devenir ambassadeur pour Didier Defnouv, c'est l'histoire d'amour qui continue...



GERALDINE PENDINO
RESPONSABLE COMMERCIALE
CHATEAU DE CAMPUGET

Géraldine Pendino est Nîmoise et elle adore sa ville, sa région et toutes les traditions. « De la brandade à la feria, c'est un ensemble de plein de choses qui font du bien. » Nîmes, elle y a vécu la majeure partie de sa vie, a tenu un restaurant - Le Poivre rose - pendant une dizaine d'années et vu la ville devenir de plus en plus belle. Alors pour la quitter, il lui fallait une opportunité de feu ! Elle est arrivée quand, il y a deux ans, Franck-Lin Dalle du Château de Campuget lui propose de développer ses vins à Paris. Depuis, c'est auprès des grands chefs, des sommeliers et des cavistes qu'elle fait la promotion des Campuget et de la région. « J'ai été très bien reçue et le Campuget fait l'unanimité. Des chefs comme Alain Ducournier, Yannick Alléno sont clients et je travaille avec Flora Mikula qui est une amie. Ensemble, on fait voyager les Costières en France et à Paris, on fédère un vrai réseau nîmois. » Être ambassadrice, « c'est un prolongement naturel. J'aime ma ville, ma région et je veux donner envie aux gens de venir chez nous ».

LA CÉVENOLE DE PROTECTION DANS UNE SPIRALE DE CROISSANCE



30 ANS DÉJÀ. CRÉÉ EN 1987, LE GROUPE RG EST LE LEADER FRANÇAIS SUR SON MARCHÉ DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE D'ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE (EPI) AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 195 MILLIONS D'EUROS.

Filiale du groupe, la Cévenole de Protection créée il y a quarante ans à Brignon (Gard) par Jean Vezon, oeuvre toujours au quotidien pour protéger la femme et l'homme au travail. Que ce soit en termes de protection du visage, des yeux, des mains et du corps, mais aussi en termes de protection respiratoire et antichute, de détection de gaz, de scaphandres, de gilets de sauvetages ou de systèmes d'évacuation. « Sur notre exercice précédent, notre chiffre d'affaires est en hausse de 6 %, en trois ans, il a bondi de 23 % pour atteindre 18 à 20 millions d'euros » glisse le Président-directeur général du Groupe RG l'Aixois Pierre Manchini, on est dans une spirale de croissance, nos clignotants économiques sont au vert et notre ambition reste forte ».



Photo © Bruno Borie
« CEnotec est en croissance de + 30 % sur cinq ans »

CENOTEC, PRÈS DE 4 000 M² SUR LA ZONE D'ACTIVITÉ DE MITRA

ALLIANCE DE L'ŒNOLOGIE, DE LA TECHNIQUE ET DE LA COMPÉTENCE HUMAINE EN FAVEUR DES VIGNERONS, L'ENTREPRISE CENOTEC, SPÉCIALISÉE DANS LE SECTEUR VINICOLE, SON COEUR D'ACTIVITÉ, À TRAVERS LA RÉALISATION D'INSTALLATIONS DE VINIFICATIONS ET DE VENTE DE MATÉRIELS, S'AGRANDIT.

Créée il y a vingt ans (1998), puis rachetée en 2013 par un ingénieur œnologue, l'ancien directeur de la cave coopérative de Courcône (Pic Saint Loup) Bruno Borie, vient d'acquérir sur la commune de Garons/Saint-Gilles un terrain de 3 900 m² (le permis de construire est en cours) situé sur l'Actiparc Mitra et quittera, d'ici un an, Caissargues et son site de 1 800 m² situé sur la zone d'activité Euro 2000. « Notre activité colle au territoire viticole et Nîmes est le carrefour idéal entre le Gard Rhodanien et la plaine du Languedoc, mais nous étions désormais trop à l'étroit dans nos murs, observe aujourd'hui son Président-directeur général Bruno Borie, ce changement de lieu va nous permettre d'asseoir et de développer notre activité et nos compétences sur le territoire. Que ce soit sur le Gard, l'Hérault ou l'Ardèche, mais aussi sur le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône. Sans négliger la croissance externe ». **Ce qui, à court terme, va induire l'embauche de deux ou trois techniciens d'ateliers avec des profils de soudeurs et d'électro-mécaniciens. D'ici là, avec un chiffre d'affaires qui flirte, aujourd'hui, avec les 2,8/3 M€, CEnotec (11 salariés) affiche d'ores et déjà sur ces cinq dernières années une croissance de l'ordre de 30 %.**



NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION SUR LE TERRITOIRE

Photo © Bruno Borie

« ON VEUT ÊTRE LEADER EN QUALITÉ ET NUMÉRO 1 SUR LE MARCHÉ ». L'HISTOIRE DE GHYSLAIN MORVAN TROUVE SES RACINES À MONTPELLIER. EN 2005, IL REPREND L'ENTREPRISE DE TRAITEUR DE SON PATRON JEAN-CLAUDE GRAND. LE TEMPS PASSE. **« A PARTIR DE NOTRE SAVOIR-FAIRE ET DE NOTRE SOUCI DE QUALITÉ GUSTATIVE, ON A MULTIPLIÉ PAR NEUF NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE POUR ATTEINDRE CETTE ANNÉE 2,9 M€ »** SOURIT GHYSLAIN MORVAN.

Il y a dix mois, le jeune entrepreneur décide de créer un second site sur le territoire de Nîmes Métropole. *« C'était une volonté de développer de la croissance et de répondre à un besoin des entreprises nîmoises »* glisse-t-il aujourd'hui. Il installe alors son petit laboratoire au parc des expositions de Nîmes et ses bureaux au Parc delta de Bouillargues. Dix mois plus tard, son chiffre d'affaires tutoie les 400 000 euros et il a déjà en tête, à horizon 2019, un prochain déménagement avec pour perspective un chiffre d'affaires de 1 M€ et l'embauche de quatre salariés. *« Un permis de construire sera bientôt déposé pour une nouvelle unité de production d'une superficie de 1 000 m² sur l'Actiparc de Bouillargues »* confie-t-il. 500 m² seront dévolus à la logistique et au stockage, 300 m² à la production et 200 m² aux bureaux. *« Nîmes Métropole a compris mes besoins d'accessibilité, de visibilité du lieu, mais aussi d'accompagnement pour ce projet »* boucle-t-il.



A NÎMES, LE COWORKING SÉDUIT

DES GRAPHISTES, DES SCÉNARISTES, DES DÉVELOPPEURS WEB, UN COACH COMMERCIAL, OU UN CHEF DE PUB... VOILÀ TROIS ANS, DIX MEMBRES BÂTISSEURS RELANÇAIENT LE CO-WORKING À NÎMES ET CRÉAIENT, SUR 90 M² DU CENTRE-VILLE, « LE VILLAGE ».

Une façon de partager non seulement un même lieu entre travailleurs indépendants, entrepreneurs ou télétravailleurs, mais aussi d'échanger des conseils et des compétences, un savoir-faire et des réseaux afin de prospecter ensemble de nouveaux marchés, opérer de la sous-traitance ou des associations. Pari réussi. Il y a maintenant onze mois, trop à l'étroit dans ses murs de la rue Cart, l'association déménageait près de l'esplanade pour un nouveau lieu de 160 m² avec open space, bureau, salle de réunion, réseau internet haut-débit, mais aussi cuisine, salon pour papoter et bar. Depuis, **le nombre de co-workers n'a cessé de grimper jusqu'à atteindre la trentaine de « villageois » réguliers et générer, l'an dernier, « plus d'un million d'euros de chiffre d'affaire de par leurs activités**, brosse l'un de ses cinq co-fondateurs historiques et designer d'interface Pierre Alliro, en trois ans, ce sont quelque 90 co-workers qui sont passés par le Village ».

Le Village. 5, rue Saint-Thomas. Nîmes
www.levillage.co



NÎMES MÉTROPOLE EST UNE TERRE D'AMBITIONS

LA PRÉSIDENTE DE LA RÉGION OCCITANIE, CAROLE DELGA, ÉTAIT EN VISITE SUR LE TERRITOIRE DE NÎMES MÉTROPOLE. L'OCCASION POUR L'AGGLOMÉRATION DE MONTRER SON DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA FORMATION DANS DES SECTEURS D'AVENIR.



Un secteur porteur d'emploi (le campus aéronautique), un incubateur de start-up vite devenu incontournable, (l'Open Tourisme Lab), une entreprise locale qui se développe (Phytocontrol) la présidente de la région Occitanie, Carole Delga, a pu voir au cours de sa visite du territoire à quel point ce dernier était attractif, ambitieux et tourné vers l'avenir. Accompagner le développement économique, c'est une priorité pour Nîmes Métropole et son président, Yvan Lachaud : « Il y a des secteurs d'avenir qui recrutent comme l'aéronautique par exemple. Nous avons un gros travail sur le développement du campus de Garons où près de 200 étudiants seront présents dès l'année prochaine » explique-t-il. Au programme des formations en Bac professionnel, BTS et à l'avenir, en Licence pro. Le monde de l'emploi est large, divers, varié. Preuve en est avec l'Open Tourisme Lab. L'incubateur cofinancé

par Nîmes Métropole et la région ne désemplit pas. Une quinzaine de start-up construisent au quotidien le Tourisme de demain. Dernière étape de cette visite régionale : Phytocontrol. Une réussite « à la Nimoise » pour cette entreprise spécialisée dans la vérification des aliments. Une extension d'activité, 60 emplois de plus chaque année, la réussite de l'entreprise nîmoise séduit Carole Delga : « Quand on se rend sur place, on prend la pleine dimension de cette entreprise, qui est exceptionnelle ». **Des réussites, des talents locaux, de l'avenir. Une façon de montrer aussi que les stratégies misent en œuvre pour créer de l'emploi sur le territoire fonctionnent.**



**OPEN
TOURISME
LAB**

NÎMES MÉTROPOLE
RÉGION OCCITANIE

PROTECTION DES INONDATIONS : L'AGGLO EN CHARGE DU DEBIT DE L'EAU

DANS LE CADRE DE LA GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES ET PRÉVENTION DES INONDATIONS (GE-MAPI), COMPÉTENCE PRISE PAR NÎMES MÉTROPOLE AU 1ER JANVIER 2018, L'AGGLO EST DÉSORMAIS EN CHARGE DE LA PRÉVENTION DES INONDATIONS ET DES PROGRAMMES D'ACTIONS ASSOCIÉS, PRINCIPALEMENT SUR LE PÉRIMÈTRE DU VISTRE, DONT L'AMÉNAGEMENT DU CADEREAU D'UZÈS RUE BERGSON.

Il aura fallu attendre les dramatiques inondations de juin 2010 dans le Var pour qu'un sénateur se penche sur la question et fasse cet incroyable constat : la prise en charge des inondations est une compétence facultative des collectivités. L'idée de la GEMAPI, Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations, une compétence obligatoire, est née. Formalisée en 2014 dans le cadre de la loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles (MAPTAM), elle devient effective en janvier 2018.

Au sein de l'Agglo, où cette compétence est pilotée par la direction de l'Eau, des études ont été menées dès 2017 pour définir le périmètre de la compétence de la GEMAPI sur le territoire. Un territoire à cheval sur quatre bassins versants - le Rhône, le Vistre, le Gardon et le Vidourle - où des acteurs, principalement les syndicats des rivières, agissent déjà. Objectif, « redéfinir un cadre cohérent sur l'ensemble du territoire, en lissant et en ajustant les compétences de chacun », explique Thierry Vautier, directeur de l'Eau. À l'issue, après que l'Agglo a transféré la totalité des compétences GEMAPI au Symadrem, au Syndicat des Gardons et au Syndicat mixte d'aménagement du Vidourle, elle a, s'agissant du bassin du Vistre, conservé le volet « prévention des inondations » et donc hérité des volets « ralentissement dynamique des écoulements (barrages écrêteurs de crue) » et « endiguement, élargissement des cours d'eau » des programmes d'action de prévention des inondations (PAPI) en cours sur le périmètre du Vistre : le PAPI II Vistre et le PAPI II Nîmes Cadereaux. S'agissant du premier, deux études de faisabilité d'augmentation du niveau de protection à Bernis et Milhaud sont programmées ; le deuxième recouvre, lui, l'ensemble des travaux d'aménagement des cadereaux de Nîmes programmés sur 2015-2020.

Soit un plan d'actions de 59 M€ de travaux de maîtrise d'ouvrage pour l'Agglo avec l'aide de l'État (36 %), de la Région (10 %) et du Département (10 %).

MULTIPLIER PAR DIX LA CAPACITÉ DU CADEREAU D'UZÈS

Principal chantier repris par l'Agglo, l'aménagement du cadereau d'Uzès en zone urbaine dense (ZUD), rue Bergson. Débutés en 2016 par la municipalité de Nîmes, les travaux ont dû être stoppés en 2018 en raison de problèmes technico-financiers. **La relance du marché par l'Agglo a permis la reprise de l'aménagement qui, à terme, doit multiplier la capacité du cadereau par 10, le faisant passer de 8 m³/s à 80 m³/s. Dans le détail, 920 m d'ouvrage à créer, un tunnel de 4 m de haut sur 4 m de large, un coût global de 20 M€ et une livraison prévue au printemps 2020** mais très dépendante de la météo puisque les travaux s'effectuent dans l'axe direct d'écoulement du cadereau. « L'ensemble du dispositif (bassins de stockage et barrages écrêteurs de crue en amont, ouvrage de transit en ZUD et bassins de compensation en aval) a été dimensionné pour essayer de protéger la ville d'un événement comme celui du 8 septembre 2005, événement dont la période de retour est estimée à un risque sur 40 dans l'année et qui représente la moitié des inondations du 3 octobre 1988. Ainsi, d'un risque de un sur deux à un sur cinq d'être inondé par le cadereau d'Uzès par année, on veut diminuer le risque à un sur quarante », conclut Jean-Luc Nuel, en charge du pilotage des PAPI pour Nîmes Métropole. Et cela passe d'abord par la maîtrise du débit de l'eau...



YVAN LACHAUD, « LE CHOIX DE TRANSDEV PERMET UNE ÉCONOMIE DE PLUS DE 70 M€ SUR CINQ ANS »

LA SIGNATURE DU NOUVEAU CONTRAT DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC (DSP) AVEC TRANSDEV VA PERMETTRE À NÎMES MÉTROPOLE DE RÉALISER 10 MILLIONS D'EUROS D'ÉCONOMIES PAR AN ET D'ABAISSE LA TARIFICATION DES TRANSPORTS. REGARD AVEC YVAN LACHAUD.

90€

> Le prix du pass Personne de + de 65 ans

-20.40%

> le pass études annuel

-24%

> le pass solidarité annuel

DSP DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC
TRANSPORT



QUESTIONS À...

YVAN LACHAUD,
PRÉSIDENT DE NÎMES MÉTROPOLE

Pourquoi avoir résilié par anticipation, il y a un an, le contrat qui vous liait depuis cinq ans (jusqu'en 2023) avec la filiale de la Sncf Kéolis ?

Il était nécessaire de mettre un terme à la dérive des coûts qui avait contraint Nîmes Métropole à devoir financer, il n'y a pas si longtemps (2014), 18 millions d'euros en subvention d'équilibre. L'ancienne délégation de service public était devenue trop onéreuse pour l'agglomération, il y avait des économies substantielles à réaliser.

Pourquoi avoir choisi Transdev ?

Quatre belles entreprises se sont investies pour relever notre défi : Kéolis, Ratp Développement, Transdev et l'espagnol Moventia. De par la pertinence de ses engagements, la société Transdev a été, à la fois, la moins et la mieux disante. Avec ce nouveau contrat de délégation de service public (DSP) signé le 9 novembre pour une durée de cinq ans et demi à compter du 1er janvier 2019 et un montant annuel de 36 millions d'euros/an, Nîmes Métropole réalise, sur cinq ans, une économie par rapport au contrat précédent de 74 millions d'euros net. Cela va nous permettre de réaliser globalement dix millions d'euros d'économie/an et de dégager notamment un budget investissement pour l'extension de la ligne de Tram'Bus T1, la construction de la ligne de Tram'Bus T2. Ce contrat s'accompagne aussi d'une plus grande qualité de services avec un projet de modernisation et de professionnalisation du réseau (voir interview de Thierry Mallet, PDG de Transdev). C'est un vrai changement de braquet.

Ce nouveau contrat s'accompagnera aussi, dès le 1er janvier 2019, d'une baisse de la tarification...

Oui, on profite de la signature de cette convention avec notre nouveau délégataire pour abaisser la tarification. Il n'y aura pas de gratuité, car quand il y a de la gratuité, l'imposition s'alourdit et ce sont les contribuables qui règlent, mais on passe pour les plus de 65 ans et les personnes handicapées à un tarif annuel de 90 euros, c'est à dire de 7,5 euros/mois dès le 1er janvier 2019. Et pour les jeunes, la baisse de l'abonnement sera de 10 à 20 % à compter du 1er septembre 2019 et de la prochaine rentrée scolaire pour les pass études.

Que va changer ce contrat pour les salariés de Tango ?

Pour les salariés actuellement à Tango, il n'est pas question de revenir sur leurs grilles salariales, ni sur leurs avantages et acquis sociaux. J'avais pris cet engagement. Avec la signature de ce nouveau contrat avec Transdev, il n'y a aucune modification de leur statut, ni aucune diminution de leur salaire. Et ce, alors que leur convention collective est pourtant nettement supérieure à la convention collective nationale des transports publics.



LUDOVIC MARTIN
NOUVEAU DIRECTEUR
DU RÉSEAU TANGO

À compter du 1^{er} janvier 2019, Ludovic Martin sera le nouveau patron du réseau Tango. D'origine ardéchoise, titulaire d'un master 2 d'urbanisme aménagement, il est depuis

vingt ans dans le groupe Transdev et les transports urbains. Chargé de mission (2001-2003) à Bordeaux pour la construction des 96 lignes de bus, puis chef de projets des appels d'offres à Paris, il rejoint en 2007 la Haute-Savoie comme directeur du réseau urbain de Thonon-Evian et interurbain de Haute Savoie. Il était depuis six ans (2012) le directeur de Citéa Valence.

À Nîmes, il aura une mission technique avec le prolongement de la ligne T1 et la création de la ligne T2, mais aussi « de renforcer et d'améliorer l'accessibilité du réseau, de moderniser le service et d'amener Tango dans le digital ». Enfin, véritable « enjeu social », le nouveau patron de Tango aura pour tâche « de fédérer l'entreprise avec un nouveau pacte social et une politique managériale de proximité ».



QUESTIONS À...

THIERRY MALLET
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE TRANSDEV

« POUR TANGO, ON A UN PROJET DE MODERNISATION »

Dès le 1er janvier, Transdev exploitera le réseau Tango pour une durée de cinq ans et demi...

Pour Transdev, c'est une fierté d'avoir remporté ce contrat de délégation de service public. Aujourd'hui, la mobilité est un enjeu essentiel et fort pour les collectivités, et ce au meilleur coût, et l'on a la volonté de permettre à chacun de se déplacer librement chaque jour. Pour nous, avec 11 millions de personnes transportées dans vingt pays, la mobilité du quotidien est une passion. Notre entreprise a une expertise forte du Bus à Haut Niveau de Services (BHNS) et l'on a la volonté d'améliorer à Nîmes le niveau de performance. On veut faire de Nîmes une véritable vitrine de la mobilité au service de son activité économique et touristique. On veut mettre en œuvre sur le territoire de Nîmes Métropole notre savoir-faire international et offrir un service exemplaire. Jusqu'ici, Tango accueillait, chaque année, 15 millions d'usagers. On a pris l'engagement d'une augmentation de 32 % du nombre de voyageurs et de plus 23 % des recettes pour atteindre 19 millions de voyageurs par an en 2024 et des transports plus propres.

Sur quels moyens vous appuyerez-vous pour tenir ces engagements ?

Pour avoir des recettes supplémentaires (+ 32 % d'usagers), nous avons l'ambition d'être très proches du territoire avec une extension du réseau sur la ligne T1 et la création de la ligne T2. Mais pour attirer l'utilisateur, il est nécessaire de lui offrir une véritable qualité de services. Que ce soit en termes de fréquence, de ponctualité et d'amplitude des horaires, mais aussi avec du transport à la demande (réservation à 2 heures) et le développement de modes de transports alternatifs comme le vélo ou le covoiturage dynamique afin d'agir sur une meilleure cohésion sociale du territoire. On va aussi amener Tango dans le digital avec un panel de nouveautés et d'innovations comme le développement d'une application numérique pour le voyageur. Parallèlement, on va aussi travailler sur la réduction de la fraude et une meilleure relation entre les clients passagers et nos opérateurs sur le terrain. Notre projet est un projet de modernisation et de professionnalisation de l'exploitation du réseau, seule façon d'élever la qualité de service.

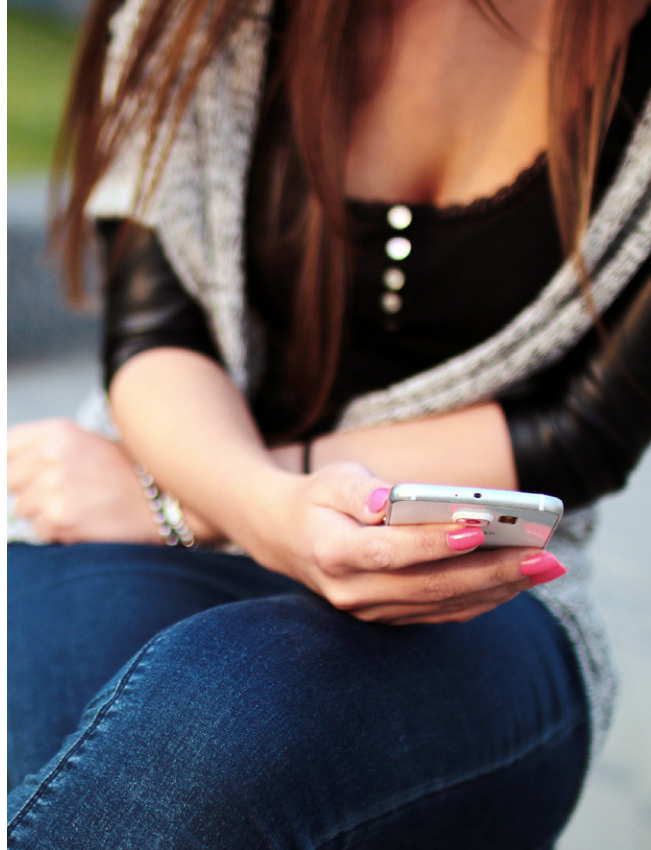
AVEC #DÉDÉ, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE A ENCORE DE BEAUX JOURS DEVANT LUI !

ENGAGÉE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE NÎMES MÉTROPOLE A LANCÉ EN 2011 LE CONCOURS #DÉDÉ. 100 000€ DÉDIÉS AUX PORTEURS DE PROJETS QUI SOUHAITENT, PAR LEUR ACTIVITÉ, PROPOSER DES CONCEPTS INNOVANTS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.



Vendredi 14 décembre. Le trophée dans ses mains et des étoiles plein les yeux, Thibault Garcia est l'un des lauréats d'#Dédé. À 27 ans, ce jeune apiculteur a lancé son entreprise - Tavel - spécialisée dans le parrainage de ruche. Il y a encore quelques mois, il occupait un « poste de bureau dans lequel je n'étais pas vraiment épanoui » explique-t-il.

Apiculteur passionné de père en fils, il décide un jour de transformer sa passion en métier. En septembre dernier - après une formation spécialisée dans l'apiculture - naît donc « Tavel », une entreprise qui donne la possibilité de créer son propre miel avec le savoir d'un professionnel reconnu. Après avoir envoyé son dossier, Thibault est passé devant le jury du #Dédé : « On a 10 minutes pour présenter son projet puis des questions. C'est stressant mais une fois que votre dossier est solide, tout se passe bien ». **La bourse attribuée (7500€) lui a permis de lancer sereinement son activité et d'acheter du matériel. Comme lui, 9 autres projets ont été récompensés cette année.**



TELLMYCITY, L'APPLICATION QUI CONNECTE LES CITOYENS

LANCÉE EN 2015, L'APPLICATION TELL MY CITY GRANDIT DE PLUS EN PLUS SUR LE TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION.

Téléphone à la main, Léa aperçoit dans sa rue une fuite d'eau. Pour signaler l'incident, elle ouvre l'application TellMyCity et envoie un message directement au service Eau de Nîmes Métropole. Une fois le message reçu, les équipes sont sur place et règlent le problème. Cet exemple est un parmi tant d'autres de ce qu'est capable de faire Tell My City. Depuis 3 ans, l'application met en relation directement les usagers et les services de l'Agglomération. Une application participative qui évolue avec son temps : « TellMyCity propose depuis 2018 un module d'envoi de news aux citoyens qui devrait nous permettre d'annoncer des perturbations sur les routes ou la mise en place de nouvelles organisations » explique la Direction Générale Mobilité de l'Agglomération. **Très bientôt, de nouvelles évolutions de l'application seront proposées aux utilisateurs pour rendre l'expérience Tell My City encore plus interactive. Une façon supplémentaire d'être connectés !**



LES LAURÉATS 2018 :

ASSOCIATION CANELLE /
ASSOCIATION CIT'EN /
ENTREPRISE CHAMPIOT MORGAN /
ENTREPRISE BESTELMA /
ASSOCIATION LOCOMOTIV /
ASSOCIATION CAMBO ROUJO /
AIR LAB INDUSTRIE / ENEO /
HAPPY CAMPER COMPOSTAGE /
TAVANEL



L'USAM EST TOUT SIMPLEMENT #MONUMENTAL

DIFFICILE DE NE PAS SE SOUVENIR DE SA PREMIÈRE FOIS AU « PARNASSE ». L'ANTRE DE LA GREEN TEAM SE TRANSFORME CHAQUE SOIR DE MATCH EN VÉRITABLE CHAUDRON ET MONTRE À QUEL POINT LES SUPPORTERS SONT FIERES DE LEUR CLUB. ENGAGÉ DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE PARTENARIAT ENTRE NÎMES MÉTROPOLE ET L'USAM EST AVANT TOUT UN RAPPORT DE CONFIANCE.

4 fois champions de France de D1, 5 fois vice-champions, une finale l'an passé en coupe de la Ligue à l'Accor Hôtel face au PSG, le palmarès de l'USAM a de quoi faire pâlir plusieurs équipes de haut niveau. Et pourtant, fidèle à ses valeurs, la « Green Team » a su garder au fil des années cet esprit si particulier qui définit cette équipe : solidarité, proximité et partage. Des mots qui trouvent écho au sein de Nîmes Métropole. Preuve en est avec le partenariat qui lie les deux structures depuis des années. « Nous soutenons les clubs de haut niveau pour leur permettre de se développer encore plus sur le plan sportif » explique Serge Reder, le Vice-président en charge des sports pour l'agglomération. En plus d'une belle réussite sportive cette saison, le club contribue à l'ouverture du handball pour tous les publics : rencontre avec les jeunes des écoles du territoire, favoriser le lien social par la rencontre et l'échange entre les jeunes, partenariat avec des clubs locaux font partie des actions que mènent le club depuis plusieurs années. **Pas de doute, ce club est décidément bien #Monumental.**

À L'AGGLO, LE SPORT SE CONJUGUE (AUSSI) AU FÉMININ

PAS FACILE À PRONONCER ET POUTANT SIMPLE À COMPRENDRE : L'ASSOCIATION FÉMINIM'MÉTROPOLE REGROUPE CINQ SPORTS FÉMININS COLLECTIFS DE BALLONS DE HAUT NIVEAU. EN PARTENARIAT AVEC L'AGGLO, LES CINQ CLUBS SE SONT FÉDÉRÉS POUR FAIRE LA PROMOTION DE LEUR SPORT. ET PAS SEULEMENT.

Football, Rugby, Volleyball, Handball et Basketball. Aujourd'hui - et depuis plusieurs années - ces sports se conjuguent au féminin. Autrefois confidentiels, ils attirent un public de plus en plus nombreux et les médias en viennent même à dédier des soirées prime time lors des matchs importants. À la base de tout cela, il y a un travail d'équipe. Des joueuses surtout, des bénévoles qui œuvrent chaque weekend à la reconnaissance de leur sport. En 2016 s'est créée sur le territoire de Nîmes Métropole, l'association **Féminim'Métropole**. Comme son nom l'indique, l'Agglo est un partenaire majeur : « Soutenir les clubs féminins de haut niveau fait partie de nos priorités » souligne le vice-président aux sports, Serge Reder... Et ça paye ! Preuve en est avec le beau parcours de plusieurs clubs dans leurs championnats respectifs. L'association Féminim'Métropole, c'est aussi pléthore d'actions en commun : « Nous mettons nos moyens en commun en organisant des événements extra-sportifs » précise Philippe Garnier, le président de l'association.



« PESTACLES » POUR LES « PETIOTS »

C'EST LA QUATRIÈME ANNÉE QUE NÎMES MÉTROPOLE DISSÉMINE SUR LES VILLAGES DU GARD SON FESTIVAL « PESTACLES » DESTINÉ AUX ENFANTS À PARTIR DE TROIS ANS.

Son aura grandit au fur et à mesure du temps ! Le festival « Pestacles » a vu quelque 2 000 mômes (dès 3 ans) assister l'année dernière aux pièces de théâtre, comédies musicales et autres démonstrations de danse, et à des prix défiants toute concurrence : tout est GRATUIT !

RIRES ET LARMES

Deux spectacles le samedi, deux spectacles le dimanche, douze représentations par week-end donc, pour se régaler du savoir-faire des troupes de comédiens, en majorité locales, qui ressemblent à s'y méprendre aux troupes de théâtre itinérantes qui jouaient jadis sur les places publiques des villages. In fine, succès et émotions garantis, rires et larmes (peut-être ?) livrés en direct par cette action culturelle à laquelle le jeune public répond avec enthousiasme et... frénésie parfois. Chaque spectacle est joué deux fois donc, entre le 1^{er} et le 16 décembre, on peut voir les 6.

THÉÂTRE Dès 3 ans - Durée 50 min

ALADINE ET LA LAMPE DE POCHE MERVEILLEUSE

- **Dimanche 2/12 à 16h à Ledenon**
Salle du Parc
- **Samedi 8/12 à 16h à Mauressargues**
Foyer Les fontaines - Combe des oiseaux

THÉÂTRE MAGIE Dès 3 ans - Durée 50 min

L'AFFAIRE PÈRE NOËL

- **Samedi 1^{er} décembre à 16h à Bezouce**
salle des fêtes, 7, route Nationale
- **Dimanche 16 décembre à 16h à Générac**
salle Léopold-Delmas, avenue Yves-Bessode

THÉÂTRE Dès 3 ans - Durée 45 min

NOËL SUR LES TOITS

- **Samedi 1/12 à 16h à Redessan**
salle Numa-Gleizes, avenue de la République
- **Dimanche 9/12 à 16h à Gajan**
foyer La Davalade, RD 300

COMÉDIE MUSICALE Dès 3 ans - Durée 50 min

TOUWONEGKA

- Dès 3 ans - Durée 50 min
- **Samedi 8/12 à 16h à Saint-Mamert**
foyer centre du village
 - **Dimanche 16/12 à 16h à Moulézan**
foyer, 1 chemin de Lens

MUSIQUE ET DANSE Dès 3 ans - Durée 50 min

WAPAPI'SNEY

- **Dimanche 9/12 à 16h à Marguerittes**
salle polyvalente, rue Marcel-Bonnafoux
- **Samedi 15/12 à 16h à Bernis**
salle polyvalente 25, route de Nîmes

THÉÂTRE Dès 3 ans - Durée 50 min

INSPECTEUR TOUTOU

- **Dimanche 2/12 à 16h à Sauzet**
foyer, Grand'rue
- **Samedi 15/12 à 16h à Manduel**
salle des Arènes, avenue Pierre-Mendès-France



LA CHINE A PRIS SES QUARTIERS À NÎMES

LA PREMIÈRE ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM CHINOIS AU CINÉMA LE CGR A FAIT UN TABAC ! AUTANT SUR LE PLAN CULTUREL QUE SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE, CAR DES RELATIONS ÉTROITES SE SONT NOUÉES ENTRE LES INTERLOCUTEURS CHINOIS ET CEUX DE NÎMES MÉTROPOLE.

« En aidant à la mise en place de ce premier festival du film chinois, Nîmes Métropole remplit deux missions : accroître le rayonnement culturel, mais aussi le développement économique de notre territoire à l'étranger », s'enthousiasme Yvan Lachaud, président de l'Agglo. Pour Julien Corompt, directeur des affaires culturelles de Nîmes Métropole, « Au-delà d'une plus grande sensibilité à la culture chinoise, laquelle s'est concrétisée suite à un échange avec des entreprises de l'Empire du Milieu, nous avons aussi marqué des points sur le plan économique ».

DES OPPORTUNITÉS POUR LE TOURISME

En effet, des artistes chinois renommés, cinq réalisateurs et producteurs de films, ainsi que les directeur et directeur-adjoint du Centre culturel de Chine parisien ont assisté à la cérémonie d'ouverture. Présentes elles aussi, deux personnes du monde de la haute-technologie et numérique dont le responsable du Cloud de Huawei, 100 millions d'utilisateurs : « Elles devraient publier des reportages sur ce festival du film chinois à Nîmes », précise Julien Corompt, et un journaliste de Youku (Youtube chinois), 700 millions d'utilisateurs (10 fois la population française !), qui a visité les joyaux de notre agglomération de long en large et devrait diffuser des images en Chine. Le lien créé par ce Festival du film chinois peut donc précipiter des opportunités touristiques, économiques et culturelles, lesquelles constituent, la plupart du temps, les points forts de l'attractivité d'un territoire.



SAINT-DIONISY

ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

SITUÉ EN VAUNAGE, CE VILLAGE JOUIT D'UN ENVIRONNEMENT REMARQUABLE, BORDÉ PAR LE RHONY. TOURNÉ VERS LE XXIE SIÈCLE, IL ENTEND POURSUIVRE UN DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ DANS LE RESPECT DE SON HISTOIRE.



Entre Nîmes et Sommières, bordée au nord et au sud par des collines modestes qui ont accueilli les premières populations de la région, la commune de Saint-Dionisy doit certainement son nom à Saint-Denys, qui était le saint patron de son église. Ce village paisible à taille humaine, dont la qualité de vie est louée par son millier d'habitants, a aussi placé le vivre ensemble au coeur de ses priorités, comme l'indique son maire Michel Gabach : « Nous avons une vingtaine d'associations dynamiques qui fédèrent la commune autour de divers événements comme les fêtes votives en juin ou encore la Fête de Becagrün en octobre, évocation de la vie des bergers au XIX^e siècle ».

UNE TERRE OÙ IL FAIT BON VIVRE

Saint-Dionisy, ce sont aussi de nombreux équipements remarquables : une école de quatre classes (de la maternelle au CM2) et son restaurant scolaire, une crèche de vingt berceaux, une école de musique, une médiathèque, un terrain de foot, un skate-park et une salle polyvalente, sans compter la quarantaine de commerces, d'artisans et de services, à la disposition de tous. Afin d'améliorer la vie de ses administrés, l'équipe municipale a déjà réalisé divers chantiers, à l'image de la rénovation de son centre sportif et culturel et de la création d'un parking proche de la place du village. D'autres projets sont à venir. La rue Becagrün, dernière voie non rénovée du coeur du village, sera refaite à compter de début 2019 et une aire de jeux pour les enfants verra le jour à proximité de la salle polyvalente.

CAP SUR LE BIO !

Pour Saint-Dionisy, l'agriculture est un axe fort à développer dans les années à venir. Avec la volonté de proposer 50 % de repas bio à sa cantine scolaire d'ici 2020, la commune souhaite reconquérir des terres agricoles en Vaunage pour proposer une meilleure alimentation de proximité. Nîmes Métropole est ainsi associée à ce projet - qui avait été lauréat de l'appel à projets #Dédé en 2014 - par le biais de la création d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), dont elle est actionnaire, avec d'autres collectivités, des agriculteurs, des soutiens privés et des associations de consommateurs. « Le projet sera finalisé courant 2019. 7,5 hectares de terres agricoles sont déjà la propriété de la SCIC et accueilleront des agriculteurs dans le cadre de productions biologiques dès lors que seront érigés 600 mètres carrés de hangars couplés à une surface de vente en ligne directe avec le consommateur », conclut Michel Gabach.

LES VISAGES DE L'AGGLO

#DESVISAGESLAGGLO

CONCOURS
PHOTOS



Publiez vos plus belles photos du territoire sur Instagram et retrouvez tous les deux mois les coups de cœur dans notre magazine (+ de 100 000 exemplaires distribués sur toute l'Agglo !). **Les plus belles photos de la semaine seront aussi partagées sur nos réseaux sociaux.**

Pour valider votre participation, identifiez-nous :
[@nimesmetropole](#) [#desvisageslagglo](#)

(n'oubliez pas de localiser la commune représentée) À vos marques...
Prêt ... PHOTOGRAPHIEZ !

LES COUPS DE COEUR DE LA RÉDACTION :

[@PASCALASCIMO](#)

[@COUSI_SIMON](#)

[@MANUEL.PEIXOTO](#)

[@CECILE_K.D.K._](#)

JEUX

Solutions sur www.nimes-metropole.fr

A deviner en 9 lettres
Ruisseau de Cabrières



CHRISTOPHE LEVERD

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------|---|--------------------------|-----------|-------------------|---|--------------------|---|-------------------|
| LIEU À NÎMES | | AIGUISE | | SYMBOLE DU BECQUEREL | | DÉBUT | | ANCIEN DO | 4 | QUARTIER DE NÎMES |
| ENDROIT À NÎMES | | SINGE-ARAIGNÉE | | MILLENAIRE | | UNION D'EUROPE | | ARIDES | | Oraison |
| | | | 2 | | | | | | | |
| ENLEVER | | | | | DIRECTION | | | SAINT DE LA MANCHE | | |
| MESURÉE LE VOLUME | | | | | DÉPLOIE | | | MAIGREUR | | |
| | | | | | | VIS | | | 8 | |
| | | | | | | PROTEC-TEURS | | | | |
| SOLUTION | | | | COMPACTAGE | | | | | | |
| PATRIARCHE | | | | LA MIENNE | | | | | | |
| | | | | DIRIGE | | | | POUR DESIGNER | | |
| | | | | ORGANE FILTREUR | | | | REFUGE | | |
| AMER | | CLASSEMENT | | | | POUR UNE SURPRISE | | | | ÉQUERRES |
| | | VOIES | | | | MULTITUDES | | | | |
| | | | | VAUT 354 ÂMES DU KM² ICI | | | | | | |
| | | | | PAGAIE | | | | | | |
| ENTENDRE | | | | | SÉRIE | | 5 | | | SQUARE DE NÎMES |
| APPORTAS | | | | | MINES | | | | | |
| | | | 7 | | | PRÉNOM | | | | |
| | | | | | | POUR TROIS FOIS | | | | |
| CHAMPION | | | | DRESSÉES | | | | | | COLIFICHET |
| MESURE CHINOISE | | | | VILLE DE LA METROPOLE | | | | | | |
| | | | | PUNAISES D'EAU | | | | POTEAU | | |
| | | | | DIFFICILE | | | | BRILLE | | |
| TRAIT LUMINEUX | | | | | INFINITIF | | | JEU POUR ENFANTS | | |
| POUSSAS | | | | | PERROQUET | | | PRÉNOM | | |
| | | | 9 | | | | | OBTENU | | TENDANCE |
| | | | | | | | | ARTICLE CONTRACTÉ | | SUD OUEST |
| CLUB TAURIN DE CAISSARGUES | UN DIX POUR LA BELOTE | | | | | ALERTA | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | | | | 4 | 6 | |
| | | 9 | 1 | 8 | | 7 |
| | | | | 3 | | 1 |
| 5 | 8 | | | | | 2 |
| 3 | | | 6 | 2 | | 9 |
| 9 | | | | | 3 | 4 |
| 1 | | | 9 | | | |
| 8 | | 3 | | 5 | 2 | |
| | 6 | 4 | | | | 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 2 | 3 | 7 | | | | |
| | 7 | | | 4 | 9 | 6 | |
| 9 | | | | | | | |
| | | | 8 | 2 | | | |
| | | 7 | 3 | | 4 | | |
| | | | 4 | 7 | | | |
| | | | | | | | 1 |
| | 3 | 9 | | 5 | | 2 | |
| | | | | | 1 | 5 | 8 |
| | | | | | | 3 | |

A deviner en 9 lettres
Ruisseau de Cabrières en 9 lettres

CHRISTOPHE LEVERD

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CHIFFRE | M | M | A | E | D | C | | | | | | |
| PROFANE | L | A | C | A | L | M | E | T | T | E | H | |
| PROFANE | R | O | L | E | R | E | A | R | M | A | | |
| VEUS | F | I | N | I | E | S | T | R | A | I | T | |
| PROFANE | A | G | E | E | P | A | I | S | E | | | |
| ALPHABET | A | M | E | N | E | R | A | I | E | T | A | |
| TRAVAIL | A | L | V | A | N | T | A | R | U | | | |
| TRAVAIL | O | S | E | R | A | I | S | C | L | A | P | |
| TRAVAIL | I | R | A | S | U | E | A | I | E | | | |
| CONCRETE | A | G | L | E | V | R | H | O | N | Y | | |
| TRAVAIL | N | I | E | E | C | R | A | S | E | R | | |
| CONCRETE | S | A | C | I | D | E | A | L | S | O | | |
| TRAVAIL | T | I | A | R | E | S | T | E | N | | | |
| TRAVAIL | D | E | L | O | L | B | E | T | A | | | |
| TRAVAIL | C | A | N | I | N | E | A | R | E | | | |
| TRAVAIL | S | A | I | N | T | N | I | C | O | L | A | S |

GROUPE LEINS-GARDONNENQUE

Le Groupe Leins Gardonnenque a validé le Rapport d'Ori-entation Budgétaire 2019 de Nîmes Métropole caractérisé par des programmes d'investissements conséquents sur le projet Magna Porta (40.5 M€), sur l'immobilier communautaire (24.1 M€) et sur les lignes TCSP (12.8 M€). Ces projets destinés à améliorer les services rendus aux habitants de Nîmes et des communes limitrophes, à favoriser la formation et permettre le développement des entreprises sont certes importants. Néanmoins, les élus de Leins Gardonnenque restent dans l'attente de propositions concrètes de la part de l'Agglo en matière de mobilité et de desserte très haut débit sur le territoire. Voilà bientôt deux ans que nos communes ont été intégrées à la CANM et nous attendons toujours des solutions quant au transport dans nos villages, le weekend et pendant les vacances scolaires, pas de fibre non plus qui nous permettrait de bénéficier des services partagés de l'Agglo en matière informatique. Le Groupe LG reste mobilisé sur ces dossiers et note que la dotation de solidarité communautaire, si importante pour l'équilibre de nos budgets, sera reconduite à l'identique pour nos communes en 2019, de même que les fonds de concours sont mainte-nus.

DANIEL VOLÉON
VICE-PRÉSIDENT DU GROUPE LG

GROUPE GAUCHE 2020

« Budget 2019 : baisse des dotations de l'Etat, maintien des recettes de fonctionnement grâce à la fiscalité sur les ménages et les entreprises, trop peu nombreuses. Un seul projet, Magna Porta, cannibalise les dépenses d'investissement : 10 Millions d'euros sur 45 au total. La dette explose : budget principal : 295 euros/habitant de l'agglo. Dettes des 6 budgets annexes : 965 euros/habitant, soit 3 fois plus que la moyenne des agglos. Avec une dette de 1301 euros/habi-tant, où menez-vous l'agglo, M. le président ? »

CATHERINE BERNIE BOISSARD, ALAIN FABRE-PUJOL
CONSEILLERS MUNICIPAUX
ET COMMUNAUTAIRES NÎMES« À GAUCHE 2020 »

GROUPE RASSEMBLEMENT NATIONAL

Mesdames, Messieurs,
Le développement économique est une compétence im-porte de Nîmes Métropole. Mais quel est le résultat de la poli-tique menée par M. Lachaud ? Notre territoire a du retard et n'arrive pas à le rattraper. Pire, l'exécutif annonce parfois des projets qui en voient jamais le jour. Tant qu'un projet co-hérent avec une vision d'ensemble ne sera pas élaboré, il n'y aura pas d'amélioration sur ce point, il n'y aura pas de créations d'emplois,... En 2020, nous vous proposerons un plan d'actions précis pour relever notre territoire. Au delà de ce sujet, c'est toute la gestion du président Lachaud qui est à dénoncer :

- Dépenses en forte hausse
 - Dette énorme
 - Recrutements massifs
- La situation de vient critique.
Vivement 2020...

YOANN GILLET
PRÉSIDENT DES ÉLUS DU RASSEMBLEMENT NATIONAL
CONSEILLER RÉGIONAL

www.rassemblement-nimes.fr

GRUPE CENTRISTES & INDÉPENDANTS

Le budget 2019 voté par notre agglomération s'inscrit dans la continuité de de notre action communautaire: prise en compte des compétences nouvelles, nécessité d'attractivité économique et de création d'emplois, et, dans le même temps, baisse de la pression fiscale pour nos concitoyens. Cela est rendu possible par la définition d'un cadre stratégique explicite : une armature territoriale ambitieuse, et un plan d'actions priorisé, axé sur une haute qualité du cadre de vie, un écosystème économique intégré et un territoire (a)ménagé en fonction des intérêts et besoins de ses habitants. Malgré le désengagement continu de l'Etat, qui diminue les marges de manœuvre des collectivités locales et les affaiblit - c'est encore une réduction de dotation de - 4,5M€ cette année - et malgré la difficulté croissante qui en résulte de boucler les budgets des collectivités locales, la démarche de concertation et de dialogue insufflée par le Président Yvan LACHAUD permet, nous en sommes persuadés, à Nîmes Métropole d'aller dans le bon sens et d'accroître l'efficacité comme l'efficience de son action, conformément aux ambitions et priorités du projet de territoire que nous avons construit ensemble ces dernières années. Ce budget 2019, est marqué du sceau du sérieux, du sceau de l'ambition, du sceau de la responsabilité. Cela constitue, nous en sommes persuadés, un gage de réussite de notre action publique.

GRUPE CENTRISTES & INDÉPENDANTS

GRUPE IEC

Nîmes Métropole a récemment adopté son rapport d'orientations budgétaires, qui préfigure la stratégie politique et les investissements pour l'année 2019, et au-delà. Le groupe IEC, à l'occasion de ce débat, a souhaité mettre l'accent sur certains points. Dans un contexte de baisse constante des dotations de l'Etat et de prise de compétences nouvelles, il est satisfaisant de constater un niveau d'investissement maintenu et un endettement maîtrisé, synonymes d'une gestion rigoureuse. Il nous apparaît toutefois urgent d'engager une réflexion pour la transformation de notre collectivité en Communauté urbaine, afin de ne plus se priver de 7 M€ de dotations annuelles. La diminution de la TEOM et la baisse de la tarification des transports sont également des signaux positifs envoyés à nos administrés. Une vision des transports élargie à l'ensemble des communes, complémentaire avec la ville-centre, doit émerger. Le groupe IEC salue également le maintien d'une politique volontariste en matière de fonds de concours, qui permet aux communes de réaliser des projets d'intérêt général générateurs de développement économique. De plus, le développement économique, compétence locomotive de notre collectivité, sera enrichi par l'inauguration de la gare Nîmes - Pont du Gard, et sa zone d'activités Magna Porta. Nous veillerons à ce que l'ensemble de ces points soient inscrits au débat. Le groupe IEC vous souhaite une bonne et heureuse année et vous donne rendez-vous en 2019, dans un climat apaisé, constructif et sans perdre de vue l'intérêt et l'esprit communautaires.

SERGE REDER PRÉSIDENT DU GROUPE POLITIQUE IEC

GRUPE UPNM

Au moment où un sentiment d'exaspération semble toucher beaucoup de contribuables accablés, au niveau national, d'impôts et de taxes nouvelles, les compétences essentielles que devaient assumer jusque-là nos communes, sont au fil des années peu à peu transférées dans le pot commun de l'intercommunalité. Ces transferts obligatoires se font parfois contre l'avis des élus de certaines communes qui y voient une importante perte d'autonomie financière ainsi qu'un abandon forcé de leur capacité de décider des priorités d'investissements et d'aménagements nécessaires à leurs populations. Les intérêts particuliers de certaines communes se retrouvent ainsi en opposition frontale avec l'intérêt général apprécié par la majorité intercommunale. Du côté de la population, l'échelle de proximité qui servait de référence aux habitants de nos territoires ruraux glisse progressivement vers des superstructures administratives certes plus rentables et logiques du point de vue financier mais parfois trop éloignées de l'écoute et des préoccupations des administrés. Face au désengagement de l'Etat et à la baisse des dotations, les maires sont néanmoins contraints d'assurer l'équilibre financier de leur commune et les transferts financiers à l'intercommunalité viennent ainsi parfois amplifier des situations déjà difficiles. Fonds de concours, GEMAPI, ZAE, entre autres, à Nîmes Métropole aussi la concorde semble indispensable. Seul le dialogue permanent et l'adaptation au cas par cas en respectant les avis de tous permettront d'avancer dans le bon sens et apporteront le sentiment d'un intérêt général partagé

EDDY VALADIER PRÉSIDENT DU GROUPE « UNION POUR NÎMES MÉTROPOLE »

GRUPE ELUS PCF & FRONT DE GAUCHE

L'Agglo investit en recourant massivement à l'emprunt. L'endettement est inquiétant. Les règles de prudence budgétaire fixent à 12 années maximum le ratio de désendettement. Il était de 7,3 ans fin 2015, il est de 11,1 fin 2017. Nous approchons dangereusement du ratio maximum. L'investissement en soi n'est pas critiquable. Ce qui est critiquable est que l'investissement est fait pour d'autres motifs que pour l'intérêt général des habitants. Ce n'est pas dans les domaines utiles à la population que des économies sont à faire mais plutôt du côté de Magna Porta: des effets d'annonces sans projets précis et pour lesquels 40 millions d'euros ont été votés. Une des priorités serait de mettre en place une véritable politique de transports avec une ligne T2 de Marguerites à Caveirac avec des parkings relais correspondant. La T2 prévoit de relier le CHU à Paloma. Les ambitions sont loin d'être à la hauteur des besoins. La majorité veut faire des économies sur les transports notamment en supprimant des dessertes directes.

SYLVETTE FAYET, CHRISTIAN BASTID, BERNARD CLÉMENT elusagglo.pcf-et-frontdegauche@orange.fr



nîmes
métropole

A VOS AGENDAS

Nous vous informons que les vœux de la communauté d'agglomération auront lieu

Jeudi **10** Janvier 2019
à **19h**



*250 chemin de l'aérodrome
30000 Nîmes*



Invitation pour deux personnes aux vœux 2019

Nom : Prénom :

Nom : Prénom :

Adresse mail :

Seront présents aux vœux de Nîmes Métropole.

**Réponse souhaitée au plus tard
le 3 janvier par retour de coupon**
au Protocole Nîmes Métropole
3 rue du Colisée - 30947 Nîmes cedex 9
ou par mail protocole@nîmes-metropole.fr